

عنوان مقاله:

مروری بر مفاهیم موانع و محدودیت های تجارت الکترونیک در ایران

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس دانشجویی مهندسی برق ایران (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

محمد بهروزیان نژاد - دانشگاه آزاد اسلامی دزفول

ابراهیم بهروزیان نژاد - دانشگاه آزادشوشتر

علی کرمی - دانشگاه آزاد دزفول

خلاصه مقاله:

در جهان اقتصادی امروز روز بروز اهمیت تجارت الکترونیک در اقتصاد بیشتر می شود هر ساله شاهد رشد قابل توجه این نوع تجارت در سطح جهانی هستیم تجارت الکترونیک عبارت است از خرید فروش و مبادله کالا خدمات و اطلاعات از طریق شبکه های کامپیوتری از جمله اینترنت یا اینترنت در مقایسه با تجارت سنتی که بر اساس مدارک کاغذی است تجارت الکترونیک مزایای خاصی نسبت به تجارت سنتی دارد تجارت الکترونیک طریق هدایت کسب و کار را تغییر میدهد و بدین ترتیب باعث تبدیل بازارهای سنتی به شکل های جدید می شود همچنین باعث ایجاد تغییرات چشمگیر در شرایط رقابتی می شود در این مقاله به معرفی تجارت الکترونیک بررسی انواع مدل های تجارت الکترونیک مزایا و موانع و محدودیت های تجارت الکترونیک در ایران پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، مبادله الکترونیکی، اینترنت، مبادلات تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/170870>

