

عنوان مقاله:

سیاست ملی اطلاعات: چارچوب، ابعاد، و مولفه ها

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، دوره 14، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

لیلا نامداریان - دانشیار، پژوهشکده جامعه و اطلاعات، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)، تهران، ایران

بهروز رسولی - استادیار، پژوهشکده جامعه و اطلاعات، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: سیاست‌گذاری نظام مند در زمینه اطلاعات می‌تواند جامعه را به سوی توسعه و پیشرفت اطلاعات هدایت کند. هدف این پژوهش طراحی چارچوبی فراگیر برای سیاست ملی اطلاعات است که زیرساخت این نگاه نظام مند به شمار می‌رود. روش شناسی: پس از کاوش نوشته ها و ابعاد و مولفه های سیاست اطلاعات در پایگاه های اطلاعاتی کتابشناختی، ۱۸ اثر دربردارنده این ابعاد و مولفه ها شناسایی شدند و با بهره گیری از روش فراترکیب، همانندی ها و تفاوت های میان دیدگاه های گوناگون کدگذاری و دسته بندی شده اند و چارچوبی فراگیر طراحی شده است. یافته ها: بر پایه یافته های پژوهش، چارچوب سیاست ملی اطلاعات دربردارنده شش بعد، یعنی منابع انسانی و مهارت‌ها، قوانین و مقررات، جامعه اطلاعاتی و زیرساخت، پخش و ارتباطات از راه دور، بخش اطلاعات، و بازارهای اطلاعاتی است. در این میان، بعد قوانین و مقررات با شمار مولفه های بیشتر شاید کلیدی تر از دیگر ابعاد است. نتیجه گیری: چارچوب پیشنهادی این پژوهش، الگویی برای سیاست گذاران و تصمیم گیران فراهم می‌آورد تا به سوی یک خط مشی فراگیر در زمینه پدیدآوری، انتشار، و بهره برداری از اطلاعات گام بردارند و یکی از زیرساخت های مهم جامعه اطلاعاتی را شکل دهند.

کلمات کلیدی:

سیاست ملی اطلاعات، خط مشی گذاری اطلاعات، قوانین و مقررات، دسترسی به اطلاعات، جامعه اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1708991>

