

عنوان مقاله:

بنگاه های «پررشد» و تاثیر آنها بر اشتغال در ایران

محل انتشار:

مجله سیاست علم و فناوری، دوره 11، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

پریسا ریاحی - دکتری سیاست گذاری علم و فناوری؛ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

محسن قوامی پور - دکتری سیاستگذاری علم و فناوری وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی کارشناسارشد کارآفرینی وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی

علیرضا شکری - کارشناس ارشد کارآفرینی وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی

خلاصه مقاله:

علی رغم اینکه بنگاه های پررشد حجم بسیار اندکی از بنگاه ها را در سطح جهان به خود اختصاص داده اند مطالعات تجربی حوزه کارآفرینی و کسب و کار، سهم قابل توجهی از ایجاد اشتغال جدید را برای آنها متصور است و آنها را محرک ارتقاء بهره وری، نوآوری و نفوذ در بازارهای بین المللی می داند. این در حالی است که تا به حال مطالعه ای جامع در مورد بنگاه های پررشد و ویژگی ها و تاثیرات آنها بر اقتصاد ایران انجام نگرفته است. این مطالعه با استفاده از داده های تمامی کارگاه های تحت پوشش بیمه تامین اجتماعی طی دو دوره چهار ساله، ایجاد اشتغال توسط بنگاه های پررشد بخش خصوصی و تعاونی ها را مورد بررسی قرار داده و ضمن ارائه تصویری کلی از آنها، بستری جهت مطالعات عمیق تر و درک دلایل موفقیت و شکست بنگاه های مذکور فراهم آورده است. با وجود اینکه سهم بنگاه های پررشد در ایران برابر ۵۳٪ درصد کل بنگاه ها است اما آنها نزدیک به ۳۸ درصد خالص اشتغال جدید را به وجود آورده اند. این بنگاه ها همچنین به صورتی کاملا نامتوازن در کل کشور و در رشته های مختلف فعالیت توزیع شده اند. عدم توازن مکانی بنگاه های پررشد نشان از عدم دسترسی برابر به فرصت های رشد کارآفرینانه در نقاط مختلف کشور داشته و لازم است سیاست های آگاهی بخشی، شفافیت و دسترسی عادلانه به فرصت ها در سطح ملی صورت بندی و پیاده سازی شوند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، بنگاه های پررشد، اشتغال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1709015>

