

عنوان مقاله:

سیاست های حمایت از شرکت های فناوری نوپا

محل انتشار:

مجله سیاست علم و فناوری، دوره 12، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رضا نقی زاده - *Department of Science Policy, National Research Institute for Science Policy (NRISP), Tehran, Iran*

لیلا نامداریان - *Department of Information Policy, Society and Information Faculty, Iranian Research Institute for Information Science and Technology (IRANDOC), Tehran, Iran*

خلاصه مقاله:

شرکت های فناوری نوپا به عنوان محور کلیدی اقتصاد دانش بنیان برای توسعه فناوری و نوآوری در اقتصاد کشورها ایفای نقش می کنند. چابکی و توجه به فناوری ها و راهکارهای نوین دانش بنیان، آن ها را نسبت به شرکت های سنتی متمایز می سازد. این شرکت ها با توجه به نوع حوزه فعالیت و اندازه شان دارای ویژگی هایی مرتبط به خود هستند که سیاست های حمایتی آنها را متفاوت از سایر شرکت ها می نماید. به طور کلی سیاست های حمایتی از شرکت های فناوری نوپا در چهار دسته حمایت های تامین مالی، معافیت های قانونی، حمایت های توسعه بازار و حمایت های توانمندسازی مدیریتی و سازمانی تقسیم بندی می شوند و سیاست گذاران بر اساس ویژگی های شرکت های فناوری نوپا اقدام به طراحی ابزارهای سیاستی در ترکیبی از چهار دسته فوق می نمایند. به هر میزان که نظام حمایتی، جامع تر و دقیق تر به نیازهای شرکت های فناوری نوپا پاسخ دهد امکان تحقق نتایج موفقیت آمیز افزایش می یابد. در این مقاله به اهمیت و ویژگی های رشد شرکت های فناوری نوپا به همراه سیاست های حمایتی به منظور تحقق این رشد و توسعه پرداخته شده و در ادامه نیز برخی سیاست های حمایتی مورد استفاده در کشور بیان شده است.

کلمات کلیدی:

New Technology-Based Firm's (NTBF's), Supportive Policies, Start-Up

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1709097>

