

عنوان مقاله:

نقش قانون برگزاری مناقصات در سیاست تدارکات دولتی حامی نوآوری

محل انتشار:

مجله سیاست علم و فناوری، دوره 12، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

میثم نریمانی - Assistant Professor, Technology Studies Institute (TSI), Tehran, Iran

محمد حسین پیروی - Ph.D. Student of International Economics, University of Semnan, Semnan, Iran

مصطفی شالبافی - MSc of Metallurgical and Material Engineering, University of Tehran, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

به کارگیری خریدهای دولت و بخش عمومی به عنوان ابزاری برای تحریک فناوری و نوآوری از مقطع پس از جنگ جهانی دوم به این سو، به مرور بیشتر موردتوجه سیاست گذاران قرار گرفته است. در کنار تحریک فناوری یا تحقیق و توسعه، یکی از رویکردهای مهم در سیاست های تدارکات دولتی حامی نوآوری، به کارگیری سیاست هایی برای تحریک عمومی فناوری و نوآوری در کلیه خریدهای دولت و بخش عمومی است. مورد اخیر، محور مقاله حاضر برای مطالعه موردی در ایران قرار گرفته است. بر این مبنا، بررسی زوایا و فرصت های قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ باهدف ارتقای تدارکات دولتی حامی نوآوری در ایران انجام شده است. به دلیل ارتباط قوانین با یکدیگر، در گام اول، نظام قوانین و مقررات مرتبط با برگزاری مناقصات در کشور شناسایی شده و سپس چالش های شرکت های دانش بنیان و فناور ایرانی برای افزایش سهم در بازار دولت به عنوان معیاری برای تحلیل ظرفیت مناقصات دولتی در ایران برای توسعه فناوری و نوآوری بررسی شده است. با پیگیری طرح تحقیق کیفی، رهنمود مصاحبه ها تدوین و پس از انجام مصاحبه های نیمه ساختاریافته، تحلیل محتوای داده ها انجام شده است. در انتها نیز چارچوب سه سطحی متشکل از: اصلاحات بخشی در نظام قانونی برگزاری مناقصات، ارتقای نظام های پشتیبان و برنامه های توسعه ای حمایتی پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

Innovation Oriented Public Procurement, Innovation & Technology Policy, Tender Act, Knowledge-based Companies

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1709133>

