

عنوان مقاله:

چگونه ویژگی های صنعت بر فرارسی فناوریانه بنگاه دیرآمده تاثیر می گذارد؟ موردکاوی یک بنگاه خودروسازی ایرانی

محل انتشار:

مجله سیاست علم و فناوری، دوره 13، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمدرضا مینائی - Ph.D Candidate in Science and Technology Policy Making, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran

شعبان الهی - Professor, Faculty of Economics & Management, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran

مهدی مجیدیپور - Assistant Professor, Amirkabir University of Technology, Tehran, Iran

منوچهر منطقی - Associate Professor, Malek Ashtar University, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

برخلاف مطالعات موجود فرارسی که موارد موفق را تحلیل می کنند، مقاله حاضر فرارسی ناموفق یک بنگاه خودروسازی دیرآمده را مورد مطالعه قرار می دهد. بدین منظور با استفاده از راهبرد مطالعه موردی و روش تحلیل مضمون (تم)، مضامین و مفاهیم مرتبط با چارچوب مفهومی، استخراج و دسته بندی می شوند. چارچوب مفهومی عملیاتی شده به عنوان مهم ترین دانش افزایی این مقاله، عناصر جدیدی را به عنوان رژیم های فناوریانه و بازار صنعت خودرو به ادبیات حوزه فرارسی معرفی می کند. این عناصر عبارتند از انتقال فناوری، تنوع حوزه های فناوریانه، دانش ضمنی، پیوندهای پیشین، صرفه مقیاس، زنجیره تامین بومی، نگاه سرمایه ای به کالای مصرفی، بازار انحصاری چندجانبه و بازار همگن. علاوه بر این، مقاله حاضر دو عامل جدید موثر بر فرارسی که در جریان مطالعه موردی بنگاه بومی ایجاد شده اند یعنی "راهبرد صنعتی" و "مسائل ساختاری" را به مدل های فرارسی موجود اضافه می کند. در نهایت، اتخاذ سیاست های منسجم برمبنای رژیم های صنعت و راهبرد صنعتی می تواند فضای مساعدی را برای فرارسی بنگاه بومی فراهم نماید.

کلمات کلیدی:

Technological Catch-up, Technological regimes, Latecomer Firm, Automobile industry, Iran

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1709161>

