

عنوان مقاله:

تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر هویت اجتماعی و سبک زندگی دانشجویان دانشگاه فرهنگیان مشهد

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 8، شماره 32 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

مریم طالب دوست - دانشجوی دکتری جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قوچان

مهناز امیریور - دکترای جامعه شناسی، استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قوچان

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی مجازی به عنوان یک راه جذاب ارتباطی، مورد استفاده تعداد زیادی از افراد جامعه قرار گرفته است. بنابراین، مقدار قابل ملاحظه ای از اطلاعات در این سایت ها به اشتراک گذاشته می شود که به طور بالقوه پیامدهای قابل توجهی را در زمینه ی هویت اجتماعی و سبک زندگی افراد به دنبال دارد. تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر هویت اجتماعی و سبک زندگی دانشجویان انجام شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر، شامل کلیه دانشجویان دانشگاه فرهنگیان شهر مشهد می باشد، که براساس آمار دریافتی از دانشگاه فرهنگیان حدوداً (۲۱۱۲) نفر در سال تحصیلی ۱۳۹۶ مشغول تحصیل بودند، که با بهره گیری از فرمول کوکران ۳۲۲ نفر به عنوان حجم نمونه آماری انتخاب گردید. روش تحقیق به روش پیمایشی، از نظر زمانی مقطعی و از نوع مطالعات کاربردی است و روش نمونه گیری تصادفی ساده بود. ابزار اندازه گیری در این تحقیق پرسشنامه محقق ساخته می باشد، که روایی آن مورد تایید اساتید متخصص و پایایی آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ ۸۰٪ برآورد و مورد تایید قرار گرفت، تجزیه و تحلیل یافته ها در این پژوهش از آزمون های پارامتریک مانند ضریب همبستگی پیرسون، آزمون تی تست مستقل، تحلیل واریانس یکطرفه و رگرسیون استفاده شده است. یافته ها نشان می دهد که بین میزان استفاده از شبکه های اجتماعی با سبک زندگی و هویت اجتماعی رابطه وجود دارد و میزان استفاده از شبکه های اجتماعی بر اساس سن و جنسیت تفاوت معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، سبک زندگی، هویت اجتماعی، دانشجویان، دانشگاه فرهنگیان مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1709389>

