

عنوان مقاله:

بررسی میزان هوش هیجانی مدیران و ارتباط آن با خصوصیات جمعیت شناختی آنها

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه تربیتی، دوره 5، شماره 20 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

رمضان حسن زاده - دانشیار گروه روان شناسی دانشگاه آزاد اسلامی ساری

سید مرتضی ساداتی کیادهی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش مطالعه اثر جنسیت، تخصص و تحصیلات هوش هیجانی مدیران است. در این تحقیق میزان هوش هیجانی مدیران دوره های مختلف تحصیلی و ارتباط آن با خصوصیات جمعیت شناختی آنها بررسی شده است. روش پژوهش توصیفی است. نمونه آماری این پژوهش تعداد ۱۴۰ نفر از مدیران دوره های مختلف تحصیلی آموزش و پرورش ساری هستند که به شیوه نمونه گیری تصادفی طبقه ای از بین جامعه آماری، بر اساس جدول تعیین حجم نمونه از روی حجم جامعه یا جدول کرجسی و مورگان، انتخاب شدند. از پرسشنامه جهت گردآوری داده ها استفاده شد. پرسشنامه شامل دو قسمت بود: مشخصات جمعیت شناختی مدیران و پرسشنامه هوش هیجانی. نتایج آزمون فرضیه ها نشان داد که: ۱- هوش هیجانی مدیران دوره های مختلف تحصیلی، متفاوت نیست. ($p < 5\%$)، $p = 774/0$ (f- هوش هیجانی مدیران با تجارب مدیریتی مختلف، متفاوت نیست. ($p = 305/1$ ، $p = 3$ (f- هوش هیجانی مدیران زن و مرد متفاوت است. ($p = 851/2$ ، $p = 4$ (f- هوش هیجانی مدیران متخصص با مدیران غیرمتخصص متفاوت است. ($p = 148/3$ ، $p = 5$ (f- هوش هیجانی مدیران با تحصیلات مختلف متفاوت نیست. ($p = 185/0$ ، $p = 6$ (f- هوش هیجانی مدیران با سنین مختلف متفاوت نیست. ($p = 347/0$ ، $p = f$). بر اساس نتایج پژوهش حاضر می توان گفت که هوش هیجانی از مولفه های ضروری مدیریت و رهبری است. آموزش، تخصص و گذراندن دوره های آموزش هوش هیجانی در رشد و استفاده مناسب از آن در محیط کار موثر است.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، تخصص مدیران، خصوصیات جمعیت شناختی، جنسیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1709765>

