

عنوان مقاله:

مدیریت نوین رسانه ای نیازمند آموزش منابع انسانی با رویکرد کارایی و اثربخشی

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سپهدار احمدیان - دانشجوی دکترای مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی قائمشهر

علی فلاح - استادیار گروه مدیریت، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی نور

خلاصه مقاله:

امروزه در جوامع اجتماعی با توجه به ارتباطات موثر رسانه ای نیاز به آموزش در سازمانها جهت پیشبرد اهداف سازمان مربوطه، تعالی و بهره‌وری جزء لاینفک بحساب می‌آید در شرایط کنونی آموزش اثربخش کارکنان در سازمانهای مختلف از جایگاه خاصی برخوردار است زیرا در چند دهه اخیر بیش از هر دوران دیگر در طول تاریخ بشری، علوم و تکنولوژی پیشرفت نموده و همگان آن را مرهون آموزش دانسته اند. یکی از عناصر عمده در اثربخشی سازمانهای رسانه ای علی‌الخصوص مدیریت های نوین تمرکز بر روی کارآمدی منابع انسانی و آموزش است، آموزش شالوده عناصر مدیریتی و فرآیندی است که سازمانها در غالب آن همه فعالیتها و کوششهای خود را در مورد اهداف مورد نظر، راه رسیدن به آن و چگونگی طی مسیر را در یکدیگر ترکیب و ادغام کرده و هدف از اجرای آن دست یابی به نتایج سازمانی است، رسانه ها با رویکرد مدیریت نوین به دنبال آموزش منابع انسانی برای پیشرفت هستند همیشه بر این باور و بر این تبلیغات استوار است که بهره‌وری در گرو کارکنان تحصیل کرده و توانمند می‌باشد. اما دغدغه‌های پژوهشگران این مقاله در این مساله خلاصه می‌شود با توجه به شناخت مدیران سازمانهای رسانه ای بر موضوع آموزش و توانمندسازی اما در این حوزه کمتر توجه و سرمایه گذاری می‌شود، حال آنکه روش نوینی برای بقای سازمانهای پیشرو در محیط رقابتی است.

کلمات کلیدی:

مدیریت نوین رسانه ای، آموزش، منابع انسانی، توانمندسازی، مریان آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712261>

