

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی راهبردهای توسعه ی توانمند سازی کارکنان ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی زاهدان

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسینعلی شهبازنژاد - کارشناسی ارشد گروه مدیریت، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

حبیب اله سالارزهی - دانشیار، عضو هیئت علمی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهشگر از اقدام به انجام تحقیق حاضر شناسایی و اولویت بندی راهبردهای توسعه ی توانمندسازی کارکنان ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی زاهدان می باشد. این تحقیق از منظر هدف از نوع کاربردی، از لحاظ روش و نحوه ی اجرا از قسم توصیفی - پیمایشی است. محقق برای نیل به مقصود و در وهله ی نخست به انجام مصاحبه های تفصیلی با ۲۲ نفر از مدیران، روسای واحدها و کارمندان منابع انسانی، مهندسی سازمان، پشتیبانی و رفاهی دانشگاه، جهت جمع آوری مولفه های موثر در توانمندسازی کارکنان اقدام و پس از تجمیع و احصاء نظرات با اخذ رهنمودهای صاحب نظران حوزه ی مدیریت از دل مولفه های شناسایی شده به طراحی مدلی مفهومی و پرسشنامه ای متناسب با آن نائل آمد. سپس پرسشنامه در اختیار ۲۸۵ نفر، که به طور تصادفی از میان ۱۱۰۰ نفر کل کارکنان شاغل در ستاد مرکزی دانشگاه به عنوان نمونه ی آماری تحقیق انتخاب شده بودند قرار گرفت. در مرحله ی بعدی پرسشنامه ها جمع آوری شده و اطلاعات آن با استفاده از نرم افزارهای SPSS و AMOS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت تا به شناسایی و اولویت بندی راهبردهای توسعه ی توانمندسازی کارکنان در سه بعد راهبردهای سازمانی، راهبردهای مدیریتی و راهبردهای فردی اقدام گردد. نتایج حاصله ضمن اثبات پایایی مناسب ابزار پژوهش نشان داد از میان ۲۶ راهبرد شناسایی شده: راهبردهای شایسته گزینی در انتصابات کارکنان، تامین منابع و تسهیلات لازم برای کارکنان توسط سازمان، نقدپذیری مدیران و مدیریت حمایتگر در صدر اولویت ها جهت توانمند سازی کارکنان ستادی قرار دارند و سایر عوامل نیز به فراخور نتایج بدست آمده در رتبه های بعدی اهمیت قرار می گیرند.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی، راهبردهای سازمانی، راهبردهای مدیریتی، راهبردهای فردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712270>

