

## عنوان مقاله:

تمایز بین دو مفهوم چابکی زنجیره تامین و تاب آوری (یک مرور ادبیات وابسته به چند رشته علمی)

## محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

عباس شیرازی - کارشناس ارشد مدیریت پروژه و ساخت، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

احسان مسعودی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، گ روه پژوهش مدیریت کیفیت دانشگاه اصفهان، اصفهان

## خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله شفاف سازی در مورد مفاهیم چندبعدی چابکی و تاب آوری است. بعلاوه این مقاله تفاوت ها و شباهت های بین این دو مفهوم را با استفاده از تلفیق تحقیقات چابکی و تاب آوری مختلف مشخص می کند. یک مرور سیستماتیک ادبیات و مربوط به چند رشته علمی در این مقاله صورت گرفته است. مفهوم چابکی از طریق مرور علوم ورزشی، تولیدی، سازمانی، سیستم های اطلاعاتی و توسعه سیستم های اطلاعاتی و پایگاه های ادبیات زنجیره تامین مورد پژوهش قرار گرفته است. مفهوم تاب آوری نیز با مرور علوم روانشناسی، روانپزشکی، بوم شناسی، اقتصادی، سازمانی و پایگاه های ادبیات زنجیره تامین توصیف شده است. بررسی رابطه پیچیده بین این دو مفهوم منجر به ظهور شش بعد عمده برای مفهوم چابکی شد (عبارتند از: توانایی تغییر سریع مسیر، سرعت بخشیدن یا شتاب دادن به عملکردها، بررسی محیط /پیش بینی کردن، توانمندسازی مشتری یا سفارشی سازی، تعدیل و تنظیم تاکتیک ها و عملکردها (انعطاف پذیری)، یکپارچه سازی فرآیندها در داخل و بین شرکت ها). به همین ترتیب، شش بعد مربوط به تاب آوری بدست آمد (عبارتند از: توانایی سپری کردن یا ایستادگی در برابر اختلالات، توانایی تنظیم تاکتیک ها و عملکردها (انعطاف پذیری)، توانایی کامل جلوگیری از شوک، بازیابی یا بازگشت به حالت اولیه پس از اختلال، سرعت بخشیدن یا شتاب دادن به عملکردها و بررسی محیط یا پیش بینی کردن). چابکی و تاب آوری همچنین سه بعد مشترک دارند: (توانایی تنظیم تاکتیک ها و عملکردها (انعطاف پذیری)، سرعت بخشیدن یا شتاب دادن به عملکردها و بررسی محیط یا پیش بینی کردن). شناخت ویژگی های مشترک چابکی و تاب آوری، پیامدهای مهم مدیریتی را از منظر تخصیص منابع به همراه دارد. تخصیص منابع برای توسعه ویژگی های مشترک چابکی و تاب آوری، می تواند به شرکت ها کمک کند تا اثر اینگونه سرمایه گذاری ها را بیشتر کنند. به عبارت دیگر، با سرمایه گذاری بر روی ویژگی های مشترک هر دو می توان چابکی و تاب آوری زنجیره تامین را اصلاح و بهبود داد. اگر شرکت ها به توسعه یا بهبود چابکی و تاب آوری زنجیره تامین، بدون آگاهی از ویژگی های مشترک یکدیگر برسند، به دلیل اضافه کاری و ناکارآمدی در حوزه زنجیره تامین منجر به از بین بردن سرمایه های خود می شوند. نداشتن درک کامل و واضح از شباهت ها و تفاوت های بین چابکی و تاب آوری از لحاظ نظری مشکل برانگیز است. درک مشخص از آن چه که هر کدام از این مفاهیم بیان می کند، خط مشی را برای ساختن یک نظریه، کلی و قابل تعمیم می کند که البته این کار با کمک پژوهشگرانی که این طرح ها را با یک روش اصولی به کار می برند، انجام می شود. بعلاوه، فراهم آوردن یک جنبه قابل تعمیم، جامع و وابسته به چند رشته علمی در رابطه با چابکی و تاب آوری مطابق با ادبیات مدیریت زنجیره تامین می تواند به افزایش دیدگاه حوزه مدیریت زنجیره تامین در بین رشته های دیگر کمک کند زیرا دانشمندان خارج از حوزه مدیریت زنجیره تامین می توانند از نتایج این تلاش تحقیقاتی استفاده کنند.

## کلمات کلیدی:

آمریکای شمالی، ریسک زنجیره تامین، مرور ادبیات، چابکی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712293>

