

## عنوان مقاله:

بررسی اتخاذ استراتژیهای تبلیغاتی دیجیتال موثر در فروش محصولات کانفکشنری در بازار ایران (مطالعه موردی: گروه صنعتی عباسپور - آدرین) در سال ۱۴۰۱

## محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

بهرام یزدان کریمی - مدیر تحقیقات و بازاریابی گروه صنعتی عباسپور؛ تبریز کیلومتر ۲۰ جاده تبریز - تهران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی از نگارش این مقاله؛ بررسی استراتژیهای موثر تبلیغات دیجیتال اتخاذ شده توسط شرکت گروه صنعتی عباسپور با برند آدرین در فروش محصولات کانفکشنری تولیدی می باشد. در کسب و کارهای امروزی اتخاذ سناریوی موثر برای یک محصول می تواند بعنوان منبع اصلی ایجاد آگاهی از محصول در بازار عمل نماید. بر این اساس بیشتر فعالین این حوزه بر روی تمایزها و جذابیتهایی در محصول متمرکز گردیده اند تا بتوانند از این طریق مشتریان بیشتری برای محصولات تولیدی خود پیدا نمایند. عمدهترین استراتژی معرفی این جذابیتها بر اساس بهرهمندی از تبلیغات موثر ایدهپردازی و اجرایی می گردد. گروه صنعتی عباسپور از پیشکسوتان این صنعت در کشور به شمار می آید که با سابقه بیش از ۶۰ سال در زمینه تولید محصولات کانفکشنری فعال می باشد. با عنایت به مواد اولیه با خواص درمانی، از محصولات کانفکشنری بصورت سلامت محور نیز استفاده گردد. صنعت کانفکشنری (شیرینی سازی) در ایران شامل شرکتهای بزرگ و کوچکی می شود که مبادرت به تولید انواع شکلات، آدامس، آب نبات، کیک، کلوچه و سایر محصولات تهیه شده از فرآوردههای کاکائو می نمایند. این صنعت علیرغم وجود تورم اقتصادی هر ساله از رشد قابل توجهی در کشور برخوردار است و افزایش بکارگیری نیروهای متخصص در سالهای اخیر مویید این موضوع می باشد. رقابتی شدن صنعت کانفکشنری سبب شده است که سازمانهای فعال در این حوزه با تقویت دپارتمانهای تحقیقات و بازاریابی در فکر اتخاذ و اجرای بهترین استراتژیهای بازاریابی در جهت تصاحب سهم موثر و مطمئنی از بازار باشند. دایره تحقیقات و بازاریابی گروه صنعتی عباسپور نیز با همین نیت جهت تقویت فروش برند پرآوازه خود آدرین فعالیت می نماید. از دیدگاه این واحد، دغدغه رقابتی به وجود آمده در سالیان اخیر، فرصتی بی نظیر برای تجدید نظر در اتخاذ استراتژیهای بازاریابی؛ خصوصا در زمینه تبلیغات به شمار می آید.

## کلمات کلیدی:

گروه صنعتی عباسپور، آدرین، کانفکشنری، آبنبات، کیک، کراکر، آدامس، ویفر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712337>

