

عنوان مقاله:

انتخاب تامین کننده بر مبنای نوآوری سبز سازمانی با رویکرد BWM

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد یزدانی - کارشناسی ارشد مهندسی عمران، دانشگاه هرمزگان

زهرا یزدانی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه یزد

داوود عندلیب اردکانی - استادیار گروه اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد

محمد رضا محمدحسینی - کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک، دانشگاه صنعتی اصفهان

خلاصه مقاله:

اخیرا، بسیاری از شرکت ها مفاهیم مدیریت زنجیره تامین سبز و یا مدیریت زیست محیطی زنجیره تامین را به رسمیت شناخته اند. با این حال، توجه نسبتا کمی در تحقیقات به روابط زیست محیطی یا سبز کردن زنجیره تامین، نوآوری سبز، عملکرد زیست محیطی اختصاص داده شده است. بنابراین در این مقاله یک روش دو مرحله ای برای انتخاب تامین کنندگان بر اساس توانایی شرکت های نوآور سبز استفاده شده است. مرحله اول شامل تکمیل معیارهای انتخاب برای نوآوری سبز، بررسی ادبیات و نظر کارشناسان برای انتخاب و تکمیل معیارهای نوآوری سبز در شرکت بوده است و مرحله دوم شامل استفاده از روش بهترین بدترین برای محاسبه وزنها و رتبه بندی همه معیارهای اصلی و همچنین زیرمعیارها در این مقاله است. نتیجه این تحقیق برای رتبه بندی تامین کنندگان مفید خواهد بود؛ از این رو سازمانها بر مبنای نتایج این تحقیق و با تعمیم برخی از این نتایج خواهند توانست چارچوب پیشنهادی برای انتخاب تامین کنندگان برای محصول جدید خود را تکرار کنند. قابل ذکر است که در انتهای تحقیق، دامنه محدودیت های مطالعه همراه با مسیرهای تحقیقاتی آینده نیز ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین سبز، نوآوری سبز، عملکرد محیطی، انتخاب تامین کننده، روش بهترین بدترین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712339>

