

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت در مدیریت کیفیت تامین کنندگان زنجیره تامین خدمات پشتیبانی ماشین های خودپرداز بانکی

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

حامد باباعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

محیط کسب و کار جهانی امروز سازمان ها را به سمت تمرکز بر بهبود کیفیت به منظور جهانی سازی استراتژی کیفیت خود سوق داده است. در این میان کیفیت مدیریت زنجیره تامین از جمله حوزه های بسیار اثر بخش بوده و اولین لایه ای که توجه به آن از منظر کیفی در زنجیره های تامین مطرح می باشد تامین کنندگان هستند. از طرف دیگر به طور خاص تمرکز تحقیق حاضر بر ارائه خدمات پشتیبانی ماشینهای خودپرداز بانکی می باشد که با توجه به شناسائی مسائل در این بخش، محقق تصمیم به تمرکز بر این حوزه به عنوان مورد مطالعه داشته است. تحقیق حاضر با توجه به شکاف های موجود به دنبال شناسائی عوامل کلیدی موفقیت در مدیریت کیفیت تامین کنندگان در زنجیره تامین خدمات پشتیبانی ماشین های خودپرداز بانکی، وزن دهی و اولویت بندی این عوامل و همچنین تبیین و تحلیل ارتباط این عوامل با یکدیگر می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش تحلیل اطلاعات توصیفی می باشد. در این تحقیق ۱۰ نفر خبره به عنوان نمونه انتخاب گردیدند. روش نمونه گیری به صورت هدفمند می باشد. ر اساس نتایج بدست آمده از روش دیمتل، مشارکت مدیریت ارشد در بهبود سیستم کیفیت تامین کننده و انتخاب تامین کننده مناسب عواملی هستند که بر تمامی عوامل اثرگذار می باشند.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، تامین کنندگان زنجیره تامین، مدیریت کیفیت، خدمات پشتیبانی، ماشین های خودپرداز بانکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712375>

