

عنوان مقاله:

توسعه و بهبود منابع انسانی صنعت گردشگری با مدل هدف شهرستان نطنز

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مرتضی ابراهیمی طاهری - فعال درصنعت گردشگری

خلاصه مقاله:

در عصر جدید منابع انسانی و راههای مدیریت و توسعه آن، یکی از دلایل کلیدی بهبود کیفیت و اثرگذاری در استفاده از گردشگری به عنوان عامل توسعه اقتصادی پایدار و افزایش فرصت های اشتغال، کسب درآمد و سود حاصل از عملیات گردشگری در هر منطقه است. با توجه به اثرگذاری، ضرورت و نقش اساسی توسعه منابع انسانی در گردشگری و ضرورت استفاده بهینه و اصولی از توانمندی های این منابع در بهبود وضعیت گردشگری، اهداف مقاله حاضر، شناسایی و اولویت بندی بخشی از راهکارهای توسعه منابع انسانی صنعت گردشگری با محوریت شهرستان نطنز است.

کلمات کلیدی:

منابع انسانی، صنعت گردشگری، شهرستان نطنز، توسعه و بهبود منابع انسانی گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712383>

