

## عنوان مقاله:

تحلیل تاثیر رهبری دانش محور، مدیریت دانش مشتری و کیفیت نوآوری بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط شهر کرمان

## محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسنده:

بهارک بهرامی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، پژوهشگر حوزه مطالعات مدیریت

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق، بررسی تاثیر مولفه های رهبری دانش محور مدیریت دانش مشتری و کیفیت نوآوری بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط شهر کرمان بوده است. تحقیق جاری به لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ شیوه اجرایی توصیفی پیمایشی طولی بوده است. جامعه آماری در این پژوهش کلیه مدیران شرکت های کوچک و متوسط شهر کرمان می باشد که با استفاده از جدول کرجسی مورگان حجم نمونه ۱۲۰ نفر تعیین شد. ابزار اندازه گیری در این تحقیق پرسشنامه بوده و روش جمع آوری داده ها به صورت تصادفی ساده انتخاب گردید. داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزارهای SPSS۲۳ و PLS۳ تجزیه و تحلیل گردید. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان می دهد که رهبری دانش محور، مدیریت دانش مشتری و کیفیت نوآوری بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط شهر کرمان تاثیر معنی داری دارد.

## کلمات کلیدی:

رهبری دانش محور مدیریت دانش مشتری کیفیت نوآوری و عملکرد شرکت های کوچک و متوسط.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712406>

