

عنوان مقاله:

الگوی ساختاری نقش میانجی نوآوری سازمانی در رابطه بین مدیریتکیفیت و چابکی سازمانی در شرکت ذوب آهن اصفهان

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

ابوالفضل حوض سیری - دانشجوی مقطع دکتری تخصصی مدیریت صنعتی گرایش تولید و عملیات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف مطالعه و بررسی تاثیر مدیریت کیفیت بر چابکی سازمانی از طریق نقش میانجی نوآوری سازمانی در شرکت ذوب آهن اصفهان انجام پذیرفته است. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری دادهها، از نوع توصیفی - پیمایشی می باشد. جامعه آماری شامل کارکنان شاغل در شرکت ذوب آهن اصفهان بود که تعداد ۱۵۰ پرسشنامه که برای روایی آن از روایی صوری و همچنین برای پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده بود، به شیوه نمونه -گیری در دسترس در میان کارکنان توزیع شد که از این تعداد تنها ۱۳۴ پرسشنامه مورد تحلیل قرار گرفت. از رویکرد مدلسازی معادلات ساختاری مبتنی بر کواریانس برای بررسی فرضیه ها و برآزش مدل تحقیق استفاده شده است. نتایج معادلات ساختاری نشان داد که ضریب مسیر بین مدیریت کیفیت و چابکی سازمان به صورت مستقیم برابر ۰/۶۶ است و ضریب مسیر به صورت غیر مستقیم و از طریق نوآوری سازمانی برابر ۰/۸۹۶/۰ لذا تاثیرات بین مدیریت کیفیت و چابکی سازمان در شرکت ذوب آهن اصفهان از طریق نوآوری سازمان افزایش می یابد(تشدید می شود).

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت، نوآوری سازمانی، چابکی سازمانی، ذوب آهن اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712412>

