

عنوان مقاله:

نوآوری و کارآفرینی پایدار در عصر دیجیتال

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سجاد خالوزاده مبارکه - دکتری تخصصی (Ph.D) مدیریت بازرگانی -مدیریت بازاریابی ، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

نوآوری و کارآفرینی از مفاهیم مهم در حوزه های مدیریت و بهره وری می باشند و سازمان های بهره ور به دنبال کارآفرینی و نوآوری هستند. پایداری نیز از مفاهیمی است که در سالیان اخیر توسط اندیشمندان، بسیار مورد بحث قرار گرفته است . می توان گفت که کارآفرینی پایدار به دنبال نوآوری پایدار است . استراتژیهای کارآفرینی به عنوان نیروگاههای نوآوری در نظر گرفته می شوند. محققان عوامل متعددی را شناسایی کرده اند که ابتکارات کارآفرینی را به سمت توسعه پایدار به معنای کیفی آن یعنی گسترش و بهره برداری از پتانسیل و منابع موجود سوق می دهد. پژوهش حاضر به روش مروری و کتابخانه ای انجام گردیده است . این پژوهش ، نوآوری و کارآفرینی پایدار را در عصر امروز که به عصر دیجیتال معروف است مورد بحث و بررسی قرار می دهد. یافته های پژوهش نشان می دهد که کارآفرینان باید مهارتهای دیجیتال و دانش در مورد پایداری را ترکیب کنند و برای نوآوری و کارآفرینی پایدار در این عصر توجه ویژه ای قائل شوند.

کلمات کلیدی:

نوآوری ، کارآفرینی ، عصر دیجیتال، نوآوری پایدار، کارآفرینی پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712438>

