

عنوان مقاله:

آشنایی با مفهوم و ابعاد متاورس در کسب و کار و گردشگری

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

قدسی فیروز - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی - تجارت الکترونیک ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نوشهر، ایران

حسین بهرامی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی - بازرگانی بین الملل ، دانشگاه نور طویی ، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

متاورس ارتقا دهنده سطح زندگی واقعی ما در یک فضای دیجیتالی و سه بعدی بسیار پیشرفته می باشد که می توانیم در آنجا تجارب بسیار خاصی را کسب نماییم . استخدام کارمندان بدون محدودیت جغرافیایی ، بهره مندی از تخصص افراد و کسب تجارب گوناگون در کمترین زمان ممکن با کمترین هزینه ممکن اگرچه در سالهای قبل رویایی دست نیافتنی جلوه می کرد ولی امروزه با پیشرفت تکنولوژی تبدیل به یک رویه عادی در متاورس خواهد شد. متاورس با استفاده از هوش مصنوعی ، دنیای واقعی را با فضای مجازی ترکیب و باعث ایجاد تحولات بزرگ و جذابی در زندگی انسانها می شود، از تحول در سیستم آموزش و کسب دانش تا علوم مرتبط با سلامتی و پزشکی ، تجارت و بازاریابی ، تفریح و سرگرمی و حتی گردشگری . لذا در این مقاله با رویکردی جامع به پدیده نوظهور متاورس و بلاکچین پرداخته شده و با بیان ابعاد و نفوذ آن در نظام های اقتصادی و اجتماعی سعی در شناخت این مفهوم گردیده است .

کلمات کلیدی:

متاورس، بلاکچین ، هوش مصنوعی ، واقعیت افزوده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712449>

