

**عنوان مقاله:**

تجارت الکترونیک و مفاهیم مربوطه

**محل انتشار:**

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

**نویسنده:**

زهرا رباطی - وکیل پایه یک دادگستری، کارشناس ارشد فقه و مبانی حقوق اسلامی

**خلاصه مقاله:**

از زمانی که تجارت نوظهور پدید آمد، انسانها به دنبال شیوه هایی جهت بهبود کسب و کار و موقعیت تجاری خود بوده اند، گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات در سالیان اخیر این امر را ایجاد نموده که تحولاتی در بدنه ی نظام اقتصاد رخ دهد، از جمله ی این تحولات، توسعه ی فضای مجازی و حیطه های مربوط به آن می باشد. اینترنت می تواند راهگشای موضوعات و مشکلاتی باشد که در عصر کنونی بشریت با آن دست به گریبان است. نحوه برقراری ارتباط با مشتریان عامل سازنده در بدست آوردن مزیت های برای تجارت به حساب می آید، در این میان تجارت الکترونیک و ابعاد آن باعث ارتقای رضایتمندی عمومی فیما بین مشتری و فروشنده گردد.

**کلمات کلیدی:**

معامله صوری، تجارت الکترونیک، مشتری، فروشنده، مصرف کننده، پرداخت الکترونیک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712451>

