

عنوان مقاله:

بررسی چالش ها، پیامدها و راهکارهای کاربرد واقعیت افزوده در زنجیره تامین خرده فروشی

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

امین عباسی - دانشجوی مدیریت کسب و کار گرایش فناوری اطلاعات، پیام نور، تهران، ایران

اشرف رحیمیان - استادیار، گروه مدیریت دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر کنونی با توجه به رشد فزاینده تکنولوژی و اطلاعات قابل دسترسی بهره گیری و دستیابی به فناوری واقعیت افزوده برای شرکت ها و صاحبان صنایع امری لازم و حیاتی به شمار می رود. زیرا یک محیط خرده فروشی با تکیه بر فناوری واقعیت افزوده می تواند مزیت رقابتی در بازارهای کنونی را برای محصولات خود ایجاد نموده و با حفظ و پایداری آن بقای خود را در عرصه رقابت جهانی تضمین نماید. بنابراین هدف از این پژوهش بررسی چالش ها، پیامدها و راهکارهای کاربرد واقعیت افزوده در زنجیره تامین خرده فروشی می باشد به همین منظور ابتدا با استفاده از روش کتابخانه ای و مطالعه مقالات پیشین بصورت مروری سعی شده تا تعاریف جامع و کاملی درباره متغیرها داده شود و ارتباط و تاثیر و کاربرد آنان بررسی گردد. در نتیجه یافته های پژوهش حاکی از آن است که، موفقیت افزوده (ER) تاثیر بسزایی در رشد و بالندگی زنجیره تامین خرده فروشی داشته است.

کلمات کلیدی:

خرده فروشی، ER، واقعیت افزوده، زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712463>

