

عنوان مقاله:

نقش توسعه شبکه های اجتماعی در اعتراضات و اغتشاشات اجتماعی و سیاسی

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محدثه السادات تقوی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

حسن غنیمتی - استادیار گروه مدیریت، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با هدف مروری بر تاثیرات شبکه های اجتماعی در شکل گیری و تشدید مناقشات و ناآرامی ها اغتشاشات در جامعه امروزی انجام شد. جامعه آماری تحقیق شامل ۱۲۷ نفر از دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب بوده و این پژوهش از طریق پیمایش و با استفاده از مدل های مفهومی مستقل و وابسته انجام گرفته است. نتایج به دست آمده نشان دادند که: تاثیر شبکه های اجتماعی بر رفتار کلی جامعه آماری بالغ بر ۸/۹۰ درصد، تاثیر گذاری شبکه های اجتماعی در مناقشات و ناآرامی ها و اغتشاشات با فراوانی ۲/۴۱ درصد، تاثیر اینستاگرام که دارای بیشترین تاثیر در میان شبکه های اجتماعی است در امر اعتراضات و ناآرامی ها بالغ بر ۶/۶۳ درصد بوده است. همچنین طبق بررسی ها ۳/۸۳ درصد از مخاطبین معتقدند شبکه های اجتماعی دارای نظراتی مخالف حاکمیتند که در کنار عدم اطمینان ۵/۹۵ درصدی به رسانه های رسمی و دولتی توانسته تاثیر گذاری شبکه های اجتماعی را در زمان اعتراضات و اغتشاشات به وضوح نشان بدهد. همچنین با بررسی نتایج مشاهده گردید که تنها شبکه اجتماعی که از انتشار اخباری مخالف سیاست های خود جلوگیری می کند اینستاگرام است. همچنین جهت دهی این شبکه اجتماعی بسمت تغییر در نظام سیاسی و حاکمیتی با راهبری ناآرامی ها و مناقشات چندین ساله در ایران با انتشار تصاویر و آدرس دهی بسمت هدف سیاستگذاران در بیشترین میزان ممکن در شبکه اینستاگرام با ۷۰ درصد نشان از جهت گیری خاص این شبکه اجتماعی است.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، مناقشات سیاسی، اغتشاشات، اعتراضات.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712482>

