

عنوان مقاله:

مطالعه نحوه به کارگیری نمادهای دینی در تبلیغات انتخاباتی جناحهای سیاسی کشور ایران

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

حسن گزنه ای - دانشجوی دکتری رشته علوم ارتباطات، دانشگاه علوم تحقیقات

خلاصه مقاله:

بکارگیری شیوهها، تکنیک ها، ابزارها و روشهای تبلیغات انتخاباتی به مثابه نوعی از ارتباطات سیاسی توسط احزاب و جناحهای سیاسی می -تواند رویکردهای کلانتر جریانهای سیاسی را در مواجهه با مسائل کشور نمایان سازد؛ از این رو هدف اصلی از انجام این پژوهش، مطالعه نحوه بکارگیری نمادهای دینی در تبلیغات انتخاباتی جناحهای سیاسی می باشد؛ و روش پژوهش، به روش اسنادی یا مطالعه کتابخانه ای می باشد. در نهایت، با توجه به یافته های پژوهش حاضر، می توان گفت به مدد تکنولوژی های نوین ارتباطات و اطلاعات، زمینه مناسب برای ارتباط با افکار عمومی ملی در کنار اقناع و تاثیرگذاری بر آنها از طریق رسانه های برخط فراهم است و این امر به خصوص در عرصه سیاسی و انتخابات بیشتر نمایان می گردد. تشابه و غیریت در بافت فرهنگ سیاسی ایران از شیوههای مختلف دنبال می شود اما استفاده از نمادهای دینی و هویت مذهبی، مهم ترین و اصلی ترین جزء در انسجام دادن به ساختار جناحهای سیاسی است. نمادهای دینی مورد استفاده در تبلیغات سیاسی دو جناح اصلاحطلب و اصولگرا نشأت گرفته از اصول دین اسلام و امر الهیاتی داشته و به همین دلیل هر جناح که بتواند ارائه بهتری از مفاهیم دینی و نمادهای دینی ارائه دهد، شانس بیشتری برای دیده شدن در اذهان عموم خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

نماد، دین، تبلیغات انتخاباتی، حقوق، سیاست، علوم ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712490>

