

عنوان مقاله:

لزوم تدوین قانونی جامع در حمایت از کسب و کارهای دیجیتال

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد امینی - دانشجو دکتری حقوق خصوصی دانشگاه اصفهان

علیرضا آرش پور - دانشیار گروه حقوق دانشگاه اصفهان

محمود رستگاری - دانش آموخته کارشناسی ارشد حقوق خصوصی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

با توسعه و پیشرفت فضاهای مجازی و وسایل ارتباطی از راه دور و نیز اشباع کارهای اداری و دولتی، روزه روز بر گستره و میزان کسب و کارهای اینترنتی و دیجیتال افزوده می شود و بسیاری از نیازهای کالایی و خدماتی افراد، از این طریق تامین می گردد. تنظیم امور مربوط به این گونه از کسب و کارها و رونق آنها، نیازمند وجود قانونی جامع می باشد تا عنصر حمایت از چنین کسب ها و اشخاصی که مشغول به آن هستند، بر روح مواد قانون حاکم باشد. براین اساس سوال اصلی آن است که آیا چنین قانونی وجود دارد؟ در صورت منفی بودن پاسخ، این قانون باید از چه خصایص و ویژگی هایی برخوردار باشد تا هم از موانع موجود بکاهد و هم عاملی برای تشویق و حمایت در این زمینه باشد؟ در این تحقیق با روشی توصیفی - تحلیلی و انتقادی، تبیین می گردد که هرچند قوانین و مواد پراکنده ای در این مورد وجود دارد، اما به دلیل فقدان مقررات مشوق و حمایتی در قوانین موجود، لزوم تدوین قانونی جامع برای این مهم احساس می شود و از این رو باید نهاد تقنینی کشور در زمینه ی مزبور بکوشد.

کلمات کلیدی:

قانون کسب و کارهای دیجیتال، روح قانون، حمایت از فعالان کسب و کارهای دیجیتال، ایجاد اشتغال.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712526>

