

عنوان مقاله:

روشهای ترویج فرهنگ نماز بین دانش آموزان

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

انور حسینی

رضیه حسینی

ساعت حسینی

خلاصه مقاله:

زندگی، بی یاد خدا تاریک است و انسان، بدون تکیه گاه و هراسان! هر کس در زندگی به چیزیدل می بندد و امیدوار می شود و تکیه می کند و یکتاپرستان، دل به خدا می بندند و او را که تکیه گاهی مطمئن و پرتوان است، الهام بخش خویش قرار می دهند. مگر «نماز» چیزی جز تکیه و امید و خواهش و عرض نیاز، به آن «ذات بی نیاز» است؟ ما هستی خود را مدیون خدائیم، زندگی ما غرق در موهبت ها و نعمتهای خدائی است. نماز اگر آنگونه که باید باشد روزی پنج بار ما را در آیتان عظمت خدا بنشانند دیگر شیطان طمع در به گناه افکندن ما نخواهد بست. جامعه نمازخوان، مصون از بسیاری فسادها و تبهکاریهاست. در این مقاله نیز سعی شده است به روشهای صحیح ترویج فرهنگ نماز در خانواده (کودکان) اشاره شود و در پایان نیز به روشهای صحیح ترویج فرهنگ نماز در جامعه اشاره شده است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712560>

