

## عنوان مقاله:

بررسی نقش تعدیل‌گری مدیریت سود بر رابطه میان اقلام تعهدی و ارزش بازار شرکت

## محل انتشار:

دومین کنگره بین‌المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمد احسانی - کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی سراج، تبریز، ایران

سعید انور خطیبی - استادیار گروه حسابداری واحد تبریز دانشگاه آزاد اسلامی تبریز ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی نقش تعدیل‌گری مدیریت سود بر رابطه میان اقلام تعهدی و ارزش بازار شرکت در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد برای این منظور تعداد ۱۲۰ شرکت برای دوره زمانی ۱۳۹۵-۱۴۰۰ انتخاب شدند. برای آزمون فرضیه‌های پژوهش از الگوی داده‌های ترکیبی استفاده گردید. نتایج فرضیه اول نشان می‌دهد که بین اقلام تعهدی اختیاری و ارزش شرکت رابطه منفی و معنی‌داری وجود دارد بدین معنا که افزایش اقلام تعهدی اختیاری منجر به افت قیمت بازار شرکت می‌شود نتایج فرضیه دوم نتایج نشان می‌دهد که بین اقلام تعهدی غیراختیاری و ارزش بازار شرکتها رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد نتایج فرضیه سوم و چهارم نشان می‌دهد که مدیریت واقعی سود بر رابطه بین اقلام تعهدی و ارزش بازار شرکت تأثیر منفی و معنی‌داری دارد. در حقیقت زمانی که مدیریت سود واقعی وجود دارد استفاده از اقلام تعهدی اختیاری و غیراختیاری عاملی در جهت کاهش ارزش بازار شرکت است زیرا مدیریت واقعی سود قابل کشف از سوی شرکت نیست.

## کلمات کلیدی:

ارزش بازار، اقلام تعهدی، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712671>

