

عنوان مقاله:

ارائه روشی نو جهت بهبود تاثیر تجارت الکترونیک از طریق تلفن همراه بر توسعه پایدار در سال ۱۴۰۱ - ۱۴۰۲

محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

وحید حاجی عبداللہی بافقی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته فناوری اطلاعات، گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافقی، یزد

سپما شریعتمداری - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافقی، یزد

خلاصه مقاله:

مفهوم توسعه پایدار، حاصل رشد و آگاهی از پیوندهای جهانی، مابین مشکلات محیطی در حال رشد، موضوعات اجتماعی، اقتصادی، فقر و نابرابری و نگرانی درباره یک آینده سالم، برای شبر است، همچنین، تجارت الکترونیک، به معنی انجام معاملات تجاری، از طریق ابزارهای الکترونیکی مانند اینترنت، تلفن، تلویزیون و کامپیوتر است، پژوهش حاضر از طریق روش همبستگی و از نوع پیش بینی با هدف ارائه روشی نو جهت بهبود تاثیر تجارت الکترونیک از طریق تلفن همراه بر توسعه پایدار در سال ۱۴۰۱-۱۴۰۲ انجام گرفته است و جامعه آماری مورد مطالعه شامل کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بافقی بود. همچنین، ۲۰۰ نفر از دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بافقی نمونه مورد مطالعه را تشکیل دادند که بصورت نمونه گیری تصادفی و در دسترس انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه های تجارت الکترونیک عزیزی (۱۳۹۰)، پرسشنامه میزان استفاده از تلفن همراه سرمد و همکاران (۱۳۹۰) و پرسشنامه توسعه پایدار رضایی و خدایی مطلق (۱۳۹۶) بود. تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون همزمان نشان داد که متغیر تلفن همراه و متغیر توسعه پایدار به طور معناداری توسط متغیر تجارت الکترونیک قابل پیش بینی می باشد. این متغیرها ۶ درصد از واریانس نمرات متغیرهای تلفن همراه و توسعه پایدار را تعیین کرد در این تحلیل متغیر تلفن همراه قوی ترین پیش بینی کنندگی را توسط متغیر تجارت الکترونیک دارا شد. با توجه به نتایج بدست آمده از تحلیل فرضیه پژوهش متغیرهای تجارت الکترونیک، توسعه پایدار و تلفن همراه در سطح (p<0/01) رابطه مثبت و معناداری با یکدیگر دارند.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، تلف همراه، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1712715>

