

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین حاکمیت شرکتی و چرخه عمر در بازارهای نوظهور

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی مطالعات دینی، علوم انسانی و اخلاق زیستی در جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عارفه محقق - استادیار و عضو هیات علمی گروه حسابداری، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

نگس حیدری - دانشجوی دکتری حسابداری، گروه حسابداری، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

نظام حاکمیت شرکتی در طول عمر شرکت متفاوت است. نقش حاکمیت شرکتی و ساختار مالکیت می تواند از مرحله ای به مرحله دیگر متفاوت باشد. در نتیجه ساختار مالکیت می تواند در طی هر مرحله از چرخه عمر شرکت نقشی اثربخش و یا حتی برخلاف آن داشته باشد. بر این اساس هدف پژوهش حاضر بررسی حاکمیت شرکتی و چرخه عمر در بازارهای نوظهور می باشد. جامعه آماری این پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هستند که در طی سال های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۹ صورت های مالی خود را به بورس اوراق بهادار ارائه نموده اند که تعداد آن ها ۶۳۸ شرکت می باشد. براساس فرضیه های پژوهش نمونه آماری پژوهش حاضر تعداد ۱۵۴ شرکت از صنایع مختلف می باشد. فرضیه های پژوهش با استفاده از رگرسیون خطی چندگانه به روش پانل دیتا و روش داده کاوی با استفاده از نرم افزار Eviews ۸ آزمون گردید. نتایج مطالعات و بررسی های انجام شده نشان داد که مراحل مختلف چرخه زندگی شرکت ها بر مالکیت سهامداران تاثیر مستقیم و معنادار دارد. این نتایج ناشی از این موضوع است که شرکت های در مرحله بلوغ و افول، در مقایسه با شرکت های که در مرحله رشد، بیشتر در معرض رسیدگی و بررسی عموم و دولت هستند

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، چرخه عمر شرکت، ساختار مالکیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1713131>

