

**عنوان مقاله:**

بررسی نقش رسانه در انتقال مفاهیم تربیت دینی به کودکان

**محل انتشار:**

هفتمین همایش بین المللی مطالعات دینی، علوم انسانی و اخلاق زیستی در جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

**نویسنده:**

سارا انوار - نویسنده مسئول دانشجوی کارشناسی ارشد علوم قرآن و حدیث دانشگاه علوم قرآنی مراغه

**خلاصه مقاله:**

پژوهش حاضر به بررسی نقش رسانه در انتقال مفاهیم تربیت دینی به کودکان پرداخته. و متن انتخابی. حاصل یک مطالعه میدانی عمیق و راهبردی می باشد که به روش تحقیق کتابخانه ای گرد آوری و تنظیم شده است. از آنجا که مقالات و پایان نامه های با موضوع جاری. بشکل اسنادی مورد نقد و بررسی قرار گرفته. نتایج نشانگر نقش بسیار مهم رسانه ها مخصوصا رسانه تلویزیون در انتقال مفاهیم خاصه مفاهیم تربیت دینی به کودکان می باشد. به نحویکه در عصر حاضر ودنیای اینترنت قشر نونهال کودک در کنار خانواده ومراکز آموزشی بویژه رویارویی مستقیم بارسانه ها بیشترین بار مطالب رالزلویزبوند ریافت و باتاثیر پذیری از رسانه تلوزیون شخصیت دینی وادبی آن ها شکل می گیرد

**کلمات کلیدی:**

رسانه ، انتقال مفاهیم، تربیت دینی ، کودکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1713199>

