

عنوان مقاله:

تأثیر هوش تجاری و ریسک پذیری بر بهره‌وری سازمانی در شعب بانک ملی استان کهگیلویه و بویراحمد

محل انتشار:

هفتمین همایش بین‌المللی مطالعات دینی، علوم انسانی و اخلاق زیستی در جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

احسان بهره‌مند - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - بوجه و مالیه عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

حمیده رنجبر - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر، بررسی تأثیر هوش تجاری و ریسک‌پذیری بر بهره‌وری سازمانی در شعب بانک ملی استان کهگیلویه و بویراحمد در سال ۱۴۰۱ بوده است. روش: برای رسیدن به این هدف، از جامعه آماری که شامل کلیه کارکنان و مشتریان شعب بانک های ملی استان کهگیلویه و بویراحمد در سال ۱۴۰۱ بود استفاده شد، که تعداد ۱۷۵ نفر از کارکنان و تعداد ۱۷۵ نفر از مشتریان به عنوان نمونه انتخاب شدند. جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه هوش تجاری پوپویچ، پرسشنامه ریسک‌پذیری عباس‌نژاد، پرسشنامه بهره‌وری سازمانی عزیزی و پرسشنامه رضایت مشتریان از بانک مدرسی استفاده گردید. روش تحقیق این پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی بود و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون همزمان استفاده شد که تجزیه و تحلیل داده‌ها با نرم افزار آماری SPSS ۲۶ تبیین گردید. یافته‌ها: یافته‌ها نشان دادند که هوش تجاری بر بهره‌وری سازمانی شعب بانک ملی اثر معناداری دارد $p < 0/001$ و $Beta = 0/385$. همچنین، هوش تجاری بر رضایت مشتریان شعب بانک ملی اثر معناداری دارد $p < 0/001$ و $Beta = 0/421$. از طرفی، ریسک‌پذیری بر بهره‌وری سازمانی شعب بانک ملی اثر معناداری دارد $p < 0/001$ و $Beta = 0/457$. نتیجه‌گیری: نتایج نشان داده است که، هوش تجاری و ریسک‌پذیری بر بهره‌وری سازمانی در شعب بانک ملی استان کهگیلویه و بویراحمد اثر بخشی قابل توجهی دارد. بر اساس نتایج به دست آمده، می‌توان از هوش تجاری و همچنین افزایش ریسک‌پذیری در بهره‌وری سازمانی در بانک‌ها استفاده کرد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، ریسک‌پذیری، بهره‌وری سازمانی، رضایت مشتریان، بانک ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1713205>

