عنوان مقاله:

تاثیر بازاریابی داخلی و گردش شغلی بر قصد ترک شغل پرستاران

محل انتشار:

نشریه پرستاری ایران, دوره 27, شماره 89 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

. Associate professor, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran فريبرز رحيم نيا –

Doctoral candidate of human resource management, Faculty of Economics and administrative Sciences, Ferdowsi University of Mashhad, - معصومه عارف Mashhad,Iran. (Corresponding author). Tel:+٩٨ ٩١٥٥١٨٨٧٣٣ Email: Masoumeh.Aref@stu-mail.um.ac.ir

خلاصه مقاله:

چکیده زمینه و هدف: پرستاران به عنوان یکی از اصلی ترین ارکان بخش سلامت همواره مورد توجه پژوهشگران بوده اند. با توجه به حساسیت کاری، شرایط دشوار و فرسودگی شغلی بالا، در این پژوهش تلاش شده است تا تعهد سازمانی و عوامل موثر در جهت کاهش قصد ترک شغل آنان مورد بررسی قرار گیرد. روش بررسی: پژوهش حاضر از نوع ارتباطی و جامعه آماری آن کلیه پرستاران شاغل در بیمارستانهای تخصصی دولتی شهر مشهد بودند که از میان آنها ۱۸۰ نفر با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای متناسب با حجم انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش یک پرسشنامه بازاریابی داخلی Gronroos ، پرسشنامه گردش شغلی و تناسب فرد با سازمان Alniacik و همکاران بود. داده های تحقیق با روش مدلسازی معادلات ساختاری و با به کارگیری نرم افزار Amos نشخه ۲۱ مورد بررسی قرار گرفت. یافته ها: اثرات مستقیم و غیر مستقیم بازاریابی داخلی با تعهد سازمانی با تعهد سازمانی پرستاران اثر مثبت داشته و نهایتا باعث کاهش قصد ترک بین تعهد سازمانی و قصد ترک شغل تایید شد. (۲۰/۵ P < ۱). نتیجه گیری کلی: از آنجا که بازاریابی داخلی و گردش شغلی بر تعهد سازمانی پرستاران اثر مثبت داشته و نهایتا باعث کاهش قصد ترک شغل ایشان می گردد، میتوان با استفاده از تقویت عوامل فوق به همراه نقش تعدیلگر تناسب فرد با سازمان در راستای کاهش قصد ترک شغل، از منافع حفظ پرستاران بهره مند شد.

كلمات كليدى:

Internal Marketing, Job Rotation, Organizational Commitment, Turnover, P-O fit, Nurses, بازاریابی داخلی, گردش شغلی, تعهد سازمانی, ترک شغل, تناسب فرد با سازمان, پرستاران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1713783

