

عنوان مقاله:

تحلیل محتوا

محل انتشار:

نشریه پرستاری ایران، دوره 21، شماره 53 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رضا ضیغمی

معصومه باقری نسامی

سیده فاطمه حقدوست اسکویی

منصوره یادآور نیکروش

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: تحلیل محتوا یک شیوه پژوهشی است که برای تشریح عینی، منظم و کمی محتوای آشکار پیام های ارتباطی به کار می رود. این شیوه ابتدا در علوم ارتباطات به کار گرفته شد و در حال حاضر در تحلیل رسانه ها استفاده زیادی دارد. در سال های اخیر این شیوه پژوهش در سایر علوم، از جمله پرستاری نیز مورد استفاده قرار گرفته است. روش بررسی: با توجه به اهمیت این روش در پرستاری و کمبود منابع فارسی، این مطالعه مروری به منظور روشن سازی و تبیین ابعاد، تعاریف، طبقه بندی ها، اصول و مبانی مفهومی این روش، با استفاده از کتاب ها و مقالات داخلی و خارجی انجام شده است. یافته ها: تحلیل محتوا به اعتقاد بیشتر صاحب نظران روش پژوهشی است که برای بیان مفاهیم یا واژه های معینی در یک متن و یا مجموعه ای از متون استفاده می شود. برخی نیز آن را یک روش تجزیه و تحلیل داده ها می دانند. متن می تواند شامل کتاب، فصل یا فصل هایی از یک کتاب، نوشته ها، مصاحبه، گفتگو، عناوین و مقالات مطبوعات و اسناد تاریخی باشد. پژوهشگر با استفاده از تحلیل محتوا وجود مفهوم و ارتباط بین واژه ها و یا مفاهیم را تحلیل کرده و درباره پیام های موجود در متن، نویسندگان آن، مخاطب و حتی فرهنگ و دوره زمانی اثر نتیجه گیری می نماید. نتیجه گیری: تحلیل محتوا هم در تحقیقات کمی و هم در تحقیقات کیفی قابل استفاده می باشد

کلمات کلیدی:

Content analysis, Research method, Quantitative research, Qualitative research

تحلیل محتوا، روش پژوهش، تحقیقات کمی، تحقیقات کیفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1714124>

