

عنوان مقاله:

تحلیلی بر تجربه معنوی گردشگران زن خارجی در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 18، شماره 61 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

علی موحد - دانشیار گروه جغرافیای روستایی دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

اصغر طهماسبی - استادیار گروه جغرافیای روستایی دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

نسرین غلامعلی فرد - دانشجوی دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تجربه معنوی، یکی از ظرفیت ها و زمینه های رو به رشد در مقاصد گردشگری است و طیف وسیعی از گردشگران مذهبی و سکولار را در بر می گیرد. هدف تحقیق حاضر، بررسی و تحلیل انگیزه ها و عوامل موثر بر تجربه معنوی گردشگران زن خارجی در ایران است. داده های مورد نیاز با استفاده از ۳۸۳ پرسشنامه از گردشگران زن خارجی در هتل های محل اقامت گردشگران و یا در فرودگاه بعد از اتمام سفر و در حین بازگشت به کشورشان، جمع آوری و با استفاده از آزمون های همبستگی و رگرسیون چندعاملی در نرم افزار SPSS تحلیل گردید. یافته های پژوهش نشان می دهد که برای گردشگران زن خارجی، هماهنگی با طبیعت به عنوان مهم ترین انگیزه کسب تجربه معنوی در سفر به ایران است. از بین ویژگی های مقصد گردشگری، جغرافیای طبیعی و تاریخ و فرهنگ به ترتیب به عنوان مهم ترین عوامل تاثیرگذار در تجربه معنوی زنان گردشگر خارجی در سفر به ایران است.

کلمات کلیدی:

تجربه، تجربه معنوی، زنان گردشگر خارجی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1714908>

