

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه فکری بر توسعه گردشگری صحرایی

محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 5، شماره 51 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حمید ملانوری - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

سمیه قدیری - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر سرمایه فکری بر توسعه گردشگری صحرایی انجام گرفته است. روش تحقیق حاضر پیمایشی می باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل متخصصان و گردشگری استان کرمان می باشند که به صورت تمام شمار تعداد ۱۸۴ متخصص شناسایی شده به عنوان نمونه تحقیق مشخص گردیدند. ابزار جمع آوری اطلاعات تحقیق حاضر شامل پرسشنامه سرمایه فکری شاکریان (۱۳۹۲) و پرسشنامه توسعه گردشگری نوبخت و همکاران (۱۳۹۲) بود که روایی و پایایی آن مورد تایید قرار گرفت. به منظور بررسی داده های تحقیق حاضر از روش تحلیل مسیر با استفاده از نرم افزارهای SPSS و AMOS، استفاده گردید. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که تمامی مولفه های سرمایه فکری (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه ارتباطی) بر روی توسعه گردشگری صحرایی تاثیرگذار می باشد. نتایج تحقیق نشان داد که از میان مولفه های سرمایه فکری، مولفه سرمایه رابطه ای با تاثیر ۳۸٪ بیشترین تاثیر را بر روی توسعه گردشگری صحرایی دارد. همچنین مشخص گردید که سرمایه ساختاری، تاثیری به میزان ۳۴٪ و سرمایه انسانی به میزان ۲۷٪ بر روی توسعه گردشگری صحرایی را دارا می باشد. نتایج تحقیق همچنین نشان داد که مدل تحقیق از برازش مناسبی برخوردار می باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، صحرا، سرمایه فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1715311>

