

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر موفقیت کارراهه شغلی در شرکت ملی نفت

محل انتشار:

مجله مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی، دوره 13، شماره 52 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

ماریا حمیدیان - *Ph.D. Candidate of Public Management – Human Resources in Higher Education Center, Payam Noor University, and Human Resources Expert in NIOC, Tehran, Iran*

حسن درویش - *Associate Professor, Public Management and Tourism Group, Payam Noor University, Tehran, Iran, Corresponding Author*

محمدجواد حضوری - *Associate Professor, Public Management Group, Payam Noor University, Tehran, Iran*

مجتبی رفیعی - *Associate Professor, Management Group, Payam Noor University, Arak, Iran*

فرنگیس بهارلویی - *M.Sc. of Educational Psychology, Al-Zahra University, Head of career path design and career models NIOC*

خلاصه مقاله:

کارراهه به صورت مجموعه ای از مشاغل تعریف می شود که یک فرد در طی مسیر زندگی اش در پیش می گیرد و موفقیت آن به دو صورت رضایت ذهنی و عینی سنجیده می شود. هرچند موفقیت کارراهه به تنهایی مهم است ولی مهم تر از آن این است که سازمان ها برای بهبود بهره وری نیروی انسانی و داشتن نیروی انسانی رضایتمند، بدانند چه عواملی بر کارراهه تاثیر می گذارند. در این مقاله محقق به روش تحلیل محتوا و با انجام ۴۰ مصاحبه با متخصصان اجرایی در صنعت نفت به شناسایی متغیرهای مذکور با استفاده از نرم افزار NVIVO پرداخته است. از روش ویلیام اسکات قابلیت اطمینان داده ها برابر ۹۲/۰ به دست آمد. ۳۶ متغیر موثر بر کارراهه افراد در سه دسته رفتاری، زمینه ای و ساختاری دسته بندی شد. این تحقیق می تواند به عنوان معرفی الگویی در تحقیقات اجرایی مورد استفاده قرار گیرد. همچنین، متغیرهای شناسایی شده می تواند در تعریف روابط جدید در طراحی مسیرهای شغلی و مدل های کارراهه در سیستم منابع انسانی شرکت نفت استفاده شود.

کلمات کلیدی:

career path success, content analysis, behavioral variables, background variables, structural variables
موفقیت کارراهه، تحلیل محتوا، متغیرهای رفتاری، متغیرهای زمینه ای، متغیرهای ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1716547>

