

عنوان مقاله:

شناسایی الگوی مدیریت استعداد به عنوان استراتژی برنده سازمان؛ مطالعه ای در شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

محل انتشار:

مجله مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی، دوره 11، شماره 41 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

منوچهر بارانی - دانشگاه آزاد اسلامی، دبی، امارات متحده عربی

عباس خورشیدی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اسلامشهر

اصغر مشبکی اصفهانی - دانشگاه تربیت مدرس

علی حاجیها - دانشگاه آزاد اسلامی، دبی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی ابعاد، مولفه ها و شاخص های مدیریت استعداد در شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب انجام شد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر داده ها کیفی و از نظر ماهیت مطالعه، داده بنیاد محسوب می شود. جامعه آماری متشکل از خبرگان حوزه نفت و اساتید دارای سوابق مرتبط با مدیریت استعداد بودند و نمونه گیری از آنها بصورت هدف مند و گلوله برفی انجام شد. جمع آوری اطلاعات از طریق مصاحبه صورت گرفت. برای تحلیل داده ها از روش تحلیل محتوا و کدگذاری داده ها با رویکرد نظریه داده بنیاد استفاده شد. برای تعیین اعتبار یافته ها، مصاحبه با افراد کانونی انجام شد و از تکنیک های اشباع نظری و روبه های ویژه کدگذاری بهره گرفته شد. برای تعیین روایی از تکنیک های جمع آوری داده ها از منابع متعدد، تحلیل موارد منفی و انعطاف روش استفاده شد. نتایج بدست آمده نشان داد الگوی مدیریت استعداد شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب دارای ۵ بعد (جذب، آموزش و بهسازی، نگهداشت، ارزشیابی و تعالی استعداد)، ۱۳ مولفه و ۸۳ شاخص می باشد.

کلمات کلیدی:

Pattern of the talent management, Recruitment, Training and Development, Retention, Evaluation and Excellence
الگوی مدیریت استعداد، جذب، آموزش و بهسازی، نگهداشت، ارزشیابی و تعالی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1716563>

