

عنوان مقاله:

مقایسه میزان وابستگی به دیگران در افراد دارای سابقه عمل رینوپلاستی و افراد عادی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مطالعات میان رشته ای روانشناسی، مشاوره، آموزش و علوم تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مرتضی حیدری - دکتری مشاوره، گروه مشاوره، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

سیده طهورا عطارحسینی - دانشجوی رشته مشاوره و راهنمایی دانشگاه فرهنگیان، مشهد، ایران

مهديه عزیزی - دانشجوی رشته مشاوره و راهنمایی دانشگاه فرهنگیان، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: رینوپلاستی یکی از رایج ترین جراحی های زیبایی در ایران است که هرروزه به متقاضیان آن افزوده می شود. هدف از این مطالعه مقایسه میزان وابستگی به دیگران در افراد دارای سابقه عمل رینوپلاستی و افراد عادی است. روش: پژوهش حاضر یک مطالعه توصیفی - تحلیلی است که در سال ۱۴۰۱ بر روی یک نمونه ۴۰ نفری انجام گرفت. در این مطالعه ۲۰ نفر از مراجعین زن دارای سابقه عمل رینوپلاستی در مطب های خصوصی با ۲۰ نفر از افراد عادی بدون سابقه عمل رینوپلاستی مقایسه شدند. اطلاعات به وسیله پرسشنامه میزان وابستگی به دیگران ساخته هرشفیلد و همکاران گردآوری شد. یافته ها به وسیله نرم افزار SPSS ۲۶ و آمارهای توصیفی و استنباطی، آزمون T گروههای مستقل بررسی شدند. سطح معناداری در این پژوهش ۰۵/۰ آماری منظور گردید. یافته ها: در این پژوهش میانگین سنی افراد دارای سابقه عمل رینوپلاستی ۸۸/۵ ± ۱/۲۴ و میانگین سنی افراد عادی ۷۵/۳ ± ۵/۳ است. نمرات افراد دارای سابقه عمل رینوپلاستی، در انکاء عاطفی به دیگران و تایید خودمختاری بالاتر از افراد عادی بوده اما در فقدان اعتماد به خود پایین تر از آنهاست. همچنین مجموع نمرات آزمون IDI افراد دارای سابقه عمل رینوپلاستی از افراد عادی کمتر است. به طور کلی تفاوت اندکی بین میانگین های دو گروه چه در مجموع نمرات و چه در مقیاسهای آزمون دیده می شود. نتیجه گیری: بر مبنای نتایج آزمون T گروههای مستقل، مشخصه بحرانی از مشخصه آماری بیشتر است؛ بنابراین رابطه آشکاری بین وابستگی به دیگران و گرایش به عمل رینوپلاستی دیده نشده و در گروه اول و دوم بین شاخص های آزمون IDI تفاوت معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

جراحی زیبایی، رینوپلاستی، وابستگی به دیگران، وابستگی بین فردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1717017>

