

عنوان مقاله:

برآورد قدرت بازار در صنعت نهاده و ستاده گوشت قرمز براساس مولفه های تقاضا

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصاد صنعتی، دوره 6، شماره 22 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

الهام رضائی - دکتری علوم اقتصادی، دانشگاه رازی، شرکت برق منطقه ای غرب، کرمانشاه، ایران.

علی فلاحتی - دانشیار علوم اقتصادی، گروه اقتصاد، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

شهرام فتاحی - دانشیار علوم اقتصادی، گروه اقتصاد، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

عبدالرضا کرانی - دانشجوی دکتری علوم اقتصادی، دانشگاه رازی، شرکت توزیع نیروی برق، کرمانشاه، ایران.

خلاصه مقاله:

در این مقاله باتوجه به داده های فصلی دوره زمانی ۱۳۷۵-۱۳۹۹ و با استفاده از مدل انحصار چندجانبه قیمت- ماشه ای گرین و پورتر اثر شوک های منفی تقاضا بر رفتار و ساختار بازار گوشت قرمز ایران ارزیابی شد. برای این منظور یک سیستم معادلات متشکل از سه تابع تقاضا، عرضه و شکاف قیمت- هزینه [۱] به صورت همزمان تصریح شد تا براساس آن شوک های بزرگ و منفی تقاضا با استفاده از پسماندهای تابع تقاضا و رویکرد جستجوی شبکه ای شناسایی شوند. نتایج دلالت بر آن دارد که بازار ستاده گوشت قرمز به دنبال کاهش غیرمنتظره تقاضا، رقابتی تر شده است و اما ساختار بازار عوامل (دام زنده) تغییر نکرد. با استفاده از آزمون های کمکی، نتایج این تحقیق مبنی بر قیمت پذیر بودن عوامل مجددا تایید شد. با استفاده از نتایج این تحقیق می توان سیاست هایی جهت ارتقای رقابت در صنعت نهاده و ستاده گوشت قرمز تدوین کرد.

کلمات کلیدی:

شوک منفی تقاضا، استراتژی قیمت- ماشه ای، رفتار بازار، رویکرد جستجوی شبکه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1717178>

