

عنوان مقاله:

سنجش سرمایه فکری در شرکت پایانه های نفتی ایران به منظور شناسایی راه های بیشینه سازی ارزش آن

محل انتشار:

مجله مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی، دوره 9، شماره 34 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

الهام نوروزی چشمه علی - دانشگاه سیستان و بلوچستان

سید علیقلی روشن - دانشگاه سیستان و بلوچستان

میلاد وفادار - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش، سنجش سرمایه فکری در شرکت پایانه های نفتی ایران به منظور شناسایی راه های بیشینه سازی ارزش آن می-باشد. پژوهش حاضر از لحاظ روش، توصیفی-تحلیلی و از لحاظ هدف، کاربردی است. ابعاد سرمایه فکری بر اساس مدل مون و کیم (۲۰۰۶) در نظر گرفته شد و پرسشنامه تحقیق، بر اساس این مدل تنظیم و پس تایید روایی و پایایی آن در اختیار کارکنان شرکت پایانه-های نفتی ایران شاغل در خارک که در زمان تحقیق ۲۱۴ نفر بودند، قرار گرفت. برای تحلیل داده ها از روش مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که در بین ابعاد مختلف سرمایه فکری شرکت، بیشترین اهمیت را سرمایه ساختاری و سپس سرمایه انسانی و در نهایت سرمایه رابطه ای دارا می باشد.

کلمات کلیدی:

Intellectual capital, Iranian Oil Terminals Company, Human capital, Relational capital, Structural capital
سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای، سرمایه فکری، شرکت پایانه های نفتی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1718274>

