

عنوان مقاله:

بررسی اولویت ها و عوامل موثر بر مشارکت مدیران شرکت ملی نفت ایران در آموزش ها

محل انتشار:

مجله مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی، دوره 6، شماره 24 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

امین حبیبی راد - دانشگاه علامه طباطبایی

کامران فیضی - دانشگاه علامه طباطبایی

علی رضائیان - دانشگاه شهید بهشتی

سید حسن فکوربان - دانشگاه صنعتی امیرکبیر

عسکر عزیزی - دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

۲ هدف این تحقیق، بررسی دلایل عدم مشارکت فعال مدیران در دوره های آموزشی است تا در آموزش های آتی موانع مذکور برطرف شده و بستر لازم برای تجهیز نیروی انسانی به دانش و مهارت های موردنیاز محیط امروز کسب و کار فراهم گردد. اطلاعات لازم از طریق تحلیل محتوای اسناد مشتمل بر نظرات مدیران نسبت به دوره های آموزشی شرکت و سپس پرسشنامه طراحی شده بر همین مبنا در سطح شرکت ملی نفت ایران گردآوری گردید. در این تحقیق ۳۸۰ نفر از مدیران شرکت مشارکت داشتند. یافته های تحقیق بیانگر آن است که خواسته های مدیران به حوزه کاری، رشته تحصیلی و سابقه کاری آنان ارتباط دارد. با این وجود، دوره های آموزشی برگزارشده در نیمه اول روز در حد چند ساعت یا بصورت کوتاه مدت، خارج از محل کار، با استفاده از روش های کارگاهی یا ترکیبی از روش های آموزشی برای مدیران اولویت بیشتری دارد. در این تحقیق مدیران نظرات خود را نسبت به موضوعات آموزشی مورد نیاز و راهکارهای بهبود آموزش ها نیز ارائه نمودند.

کلمات کلیدی:

Training needs Managers Training Barriers Training Priorities National Iranian Oil Company (NIOC)
نیازهای آموزشی، مدیران موانع آموزش، اولویت های آموزش، شرکت ملی نفت ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1718359>

