

عنوان مقاله:

شناسایی شایستگی های استراتژیک مدیران ارشد صنعت پتروشیمی

محل انتشار:

مجله مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی، دوره 6، شماره 23 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

بهروز دری - دانشگاه شهید بهشتی

معصومه حبیبی - موسسه مطالعات بین المللی انرژی

مریم بهرامی نسب - دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

با توجه به سیاستهای کلان کشور در خصوص کاهش وابستگی ها به فروش نفت خام به منظور توسعه هرچه بیشتر صنعت پتروشیمی و با عنایت به ویژگیهای خاص این صنعت از جمله تکنولوژی- محور بودن، مواجهه با تغییرات سریع و رقابت شدید در منطقه، ضروری است که شرکتهای فعال در صنعت پتروشیمی با هوشمندی و چابکی بیشتر برنامه ریزی کرده و گام های پیش رو را محکم تر و هدفمند بردارند. اما امروزه در حوزه مدیریت اعتقاد بر این است که شایستگی های مدیریت عالی سازمان نقش مهمی در موفقیت شرکتهای می تواند داشته باشد. هدف از این پژوهش شناسایی شایستگی های مدیران ارشد صنعت پتروشیمی است که در هر چه بهتر انجام دادن فرآیند مدیریت استراتژیک کمک نموده و موجب عملکرد بهتر و تحقق اهداف استراتژیک سازمان آنها می شود. در این پژوهش پس از بررسی مطالعات پیشین، چارچوب اولیه ای جهت شناسایی شایستگی های مدیریتی استخراج شد. پس از آن سعی گردید تا با انجام مصاحبه های عمیق با مدیران عامل شرکتهای برتر صنعت پتروشیمی که طی ۴ سال متوالی بر اساس فرآیند جایزه تعالی صنعت پتروشیمی و گزارشات شرکتهای برتر ایرانی در imi-۱۰۰ انتخاب شده بودند، شایستگی های لازم شناسایی و با استفاده از تحلیل مضمون تحلیل گردیدند. به منظور اعتبار یابی یافته های حاصل از مصاحبه ها نتایج بصورت پرسشنامه تدوین و در بین خبرگان دانشگاه و صنعت پتروشیمی توزیع گردید و در نهایت شایستگی های شناسایی شده در پنج بعد دانش، مهارت، تجربه، نگرش و ویژگیهای فردی در ۱۰ مولفه اصلی دانش راهبردی، دانش تخصصی، دانش عمومی، مهارت های ادراکی، مهارت های انسانی و ارتباطی، مهارت های اجرایی، ویژگی های اخلاقی، ویژگی های شخصیتی، تجربه و نگرش و همچنین، ۵۴ مولفه فرعی دسته بندی شدند

کلمات کلیدی:

,Competency- Strategic competencies- senior managers- petrochemical industry

شایستگی , شایستگی های استراتژیک, مدیران ارشد, صنعت پتروشیمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1718361>

