

عنوان مقاله:

اولویت مولفه های استفاده از اینترنت برای توسعه ورزش دانشگاهی

محل انتشار:

مجله دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی، دوره 13، شماره 4 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

کاملیا داوودزاده - M.A. Student, Department of Physical Education and Sports Science, Ayatollah Amoli Branch, Islamic Azad University, Amol, Iran

سمیه برجعلی - Ph.D. Educational Psychology, Virtual School, Tehran University of Medical Sciences, Tehran, Iran

علی محمد صفانیا - Ph.D. Associate Professor, Department of Physical Education, School of Physical Education, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: ورزش یکی از عوامل موثر بر سلامت است و رسانه های نوین همچون اینترنت بر شکل دهی رفتار و نگرش افراد پیرامون ورزش، موثر است. پژوهش حاضر با هدف بررسی اولویت مولفه های استفاده از اینترنت برای توسعه ورزش دانشگاهی انجام شده است. روش کار: برای بررسی اولویت بندی مولفه های تاثیرگذار اینترنت در توسعه ورزش دانشگاهی میان دانشگاهیان، ۵۰۰ نفر از دانشگاهیان با نمونه گیری تصادفی چند مرحله ای خوشه ای انتخاب شدند. پرسشنامه تاثیر فضای مجازی بر توسعه ورزش دانشگاهی با ۲۳ سؤال در طیف لیکرت ۵ درجه ای طراحی شد. آلفای کرونباخ کل پرسشنامه ۸۹/۰ است. نتایج: نتایج آزمون فریدمن نشان داد که ادعای یکسان بودن رتبه (اولویت) عوامل میان دانشگاهیان پذیرفته نمی باشد. میان دانشجویان و کارکنان دانشگاه عامل شبکه ارتباطی به ترتیب با میانگین رتبه ای ۵۶/۳ و ۴۶/۳ در رتبه اول و میان اعضای هیات علمی عامل اطلاع رسانی با میانگین رتبه ای ۶۴/۳ در رتبه اول قرار داشت. نتایج پژوهش حاضر نشان داد که امتیاز کلی کاربرد فضای مجازی در ورزش دانشگاهی ($F=776/9$ و در سطح $p<0/05$) میان سه گروه دانشجویان، کارکنان و اعضای هیات علمی بطور معناداری متفاوت است. نتیجه گیری: نتایج پژوهش حاضر نشان داد که اینترنت ظرفیت توسعه ورزش دانشگاهی را دارد. اینترنت به واسطه جذابیتی که میان مخاطبان دانشگاهی دارد، بستر مناسبی را برای فرهنگ سازی توسعه ورزش دانشگاهی فراهم می آورد. لذا لازم است مدیران و برنامه ریزان ورزش دانشگاهی با اتخاذ راهبردهایی مناسب از بستر اینترنت برای توسعه ورزش دانشگاهی استفاده کنند.

کلمات کلیدی:

Internet, Education, Communication Network, Culture building, University Sport expansion
اینترنت، آموزش، شبکه ارتباطی، فرهنگ سازی، انگیزش و توسعه ورزش دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1718457>

