

عنوان مقاله:

ترویج زایمان طبیعی در زنان باردار شکم اول: کاربردی از بازاریابی اجتماعی در حوزه سلامت

محل انتشار:

مجله دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی، دوره 15، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مصطفی ملکی - *MSc. Department of Health Education and Promotion, School of Public Health, Yasuj University of Medical Sciences, Yasuj, Iran*

علی موسوی زاده - *Ph.D. Assistant Professor, Social Determinants of Health Research Center, Yasuj University of Medical Sciences, Yasuj, Iran*

سعادت پرهیزکار - *Ph.D. Associate Professor, Social Determinants of Health Research Center, Yasuj University of Medical Sciences, Yasuj, Iran*

محسن شمس - *Ph.D. Associate Professor, Social Determinants of Health Research Center, Yasuj University of Medical Sciences, Yasuj, Iran*

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: ۴۸٪ از زایمان ها در ایران به روش سزارین انجام می شود که بسیار بالاتر از مقدار توصیه شده سازمان بهداشت جهانی است. این مطالعه با هدف بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی در کاهش قصد سزارین زنان باردار شکم اول انجام شد. روش کار: مطالعه حاضر از نوع کارآزمایی در عرصه بود که گروه هدف آن ۳۹ نفر از زنان باردار شکم اولی بود که قصد سزارین داشتند و در شروع مطالعه در ماه حاملگی سوم و چهارم بودند. برای دستیابی به اجزای آمیزه بازاریابی اجتماعی پژوهش تکوینی انجام شد. بر اساس نتایج حاصل از آن مداخله طراحی و در زنان گروه هدف پیش آزمون و اصلاحات لازم انجام شد. مداخله به مدت یک ماه اجرا شد و اثربخشی آن حداقل یک ماه بعد بر اساس آزمون نسبت یک دامنه ارزیابی شد. نتایج: میانگین سنی زنان باردار ۲۵/۸۲ سال بود. ۳۸/۵٪ از زنان مورد مطالعه دارای تحصیلات دیپلم و پایین تر و ۶۱/۵٪ دارای تحصیلات دانشگاهی بودند. یک ماه بعد از اجرای مداخله قصد ۳۰ نفر از زنان باردار به طور معنی دار تغییر کرد (p=۰/۰۱). نتیجه گیری: الگوی مخاطب محور بازاریابی اجتماعی یک چارچوب علمی و اثربخش را در طراحی، اجرا و ارزشیابی مداخلات کاهش قصد سزارین فراهم می کند.

کلمات کلیدی:

Promotion, Normal Vaginal Delivery, Primigravida, Social Marketing, ترویج, زایمان طبیعی, زنان باردار شکم اول, بازاریابی اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1718508>

