

عنوان مقاله:

مدیریت فرصت ها و تهدیدهای فضای مجازی با رویکرد تربیتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی صنایع (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سپهدار احمدیان - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی قائم شهر

علی فلاح - استادیار گروه مدیریت، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی نور

صدیقه بزرگمهر - دانشجوی کارشناسی ارشد عربی دانشگاه خوارزمی کرج، معلم آموزش و پرورش

خلاصه مقاله:

آنچه که امروزه بر زندگی جوامع بشری تاثیر مستقیم و غیر قابل انکاری گذاشته است اینترنت، شبکه های اجتماعی و اساسا چیزی که به عنوان فضای مجازی نامیده میشود پس باید در مقابل این پدیده اثرگذار که طبیعتا فرصت ها و تهدیدهایی به همراه دارد مدیریت درستی اعمال کرد چون فضای مجازی امروز به عنوان یک زیست بوم حضور جدی خود را به رخ همگان کشانده است. فضای مجازی توانایی آن را دارند که در مسائل آموزشی و اجتماعی اثرات مثبت و منفیسزایی داشته باشند از این رو باید بر آن مدیریت لازم اعمال و شاخصه های مناسب تعریف شود چون استفاده از فضاهایمجازی مبتنی بر میزان بصیرتی است که در یادگیرنده وجود دارد یا نهاده خواهد شد. مدیریت فرصت ها و چالش ها در فضای مجازی توجه ویژه باید به این موضوع داشته باشد که کاربران با دیدن بازتابهای خود در مطالب منتشره و اعمال خود و دیگران، بسیاری از موانع خود را به صورت آگاهانه یا ناخودآگاه مورد بازاندیشی قرار داده، تصمیمات تازه می گیرند پس با چنین نگاهی بستر تربیتی باید به گونه ای تعریف شود که تهدیدها و فرصت ها را شناخته و برای آن ضمن برنامه ریزی هدفمند تربیتی، مسیر راهی مناسب ارائه نماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت، فضای مجازی، فرصت های فضای مجازی، تهدیدهای فضای مجازی، تعلیم و تربیت، آموزش، راهکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1719280>

