

عنوان مقاله:

بررسی رابطه آموزش کارآفرینی با فرصت کارآفرینانه در شرکت های کوچک و متوسط استان ایلام

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی صنایع (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

سیاوش پیری - کارشناسی ارشد، کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، دانشگاه ایلام

خلاصه مقاله:

هر هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه آموزش کارآفرینی با فرصت کارآفرینانه در شرکت های کوچک و متوسط استان ایلام بوده است. روش تحقیق بر مبنای روش توصیفی- پیمایشی از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری شامل کلیه شرکت های کوچک و متوسط استان ایلام، ۱۸۱ شرکت کوچک و متوسط می باشد که به علت کم بودن جامعه آماری نمونه آماری برابر تمامی جامعه آماری می باشد، بنابراین نمونه آماری برابر ۱۸۱ شرکت می باشد. ابزار این پژوهش، پرسشنامه همبستگی و شامل پرسشنامه استاندارد فرصت کارآفرینانه پوهاکا (۲۰۱۰) و پرسشنامه محقق ساخته آموزش کارآفرینی استروایی پرسشنامه توسط اساتید و پایایی با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برابر ۰.۷ بود داده ها توسط نرم افزار آمار ی SPSS و نرم افزار PLS Smart ۳ با استفاده از معادلات ساختاری تجزیه و تحلیل شد. نتایج پژوهش نشان داد بین آموزش کارآفرینی فرصت های کارآفرینانه در شرکت های کوچک و متوسط رابطه مثبت معناداری وجود دارد. همچنین بین آموزش کارآفرینی پویا پیشگام فرصت، خلق راه حل های نوآورانه و جستجوی رقابتی فرصت در شرکت های کوچک و متوسط رابطه مثبت معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فرصت کارآفرینانه، پویا رقابتی فرصت ها، جستجوی فعال فرصت ها، خلق راه حل های نوآورانه فرصت ها، آموزش کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1719298>

