

## عنوان مقاله:

نقش تفکر استراتژیک در اجرای اقتصاد مقاومتی در ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی صنایع (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

سید جابر حسینی سیاهدشتی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی

محسن رستمی - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

موضوع تفکر استراتژیک در بیش از یک دهه گذشته در حوزه مدیریت استراتژیک بسیار مورد توجه بوده و در تحقیقات بسیاری به اهمیت دار بودن قابلیت تفکر استراتژیک برای مدیران اشاره شده است. تفکر استراتژیک به عنوان یکی از دو قابلیت اصلی رهبران دارای عملکرد برجسته بر شمرده شده است. توانایی تفسیر رخدادها و وقایع مرتبط و برنامه ریزی نشده، بزرگترین نشان موفقیت مدیران موفق سازمان ها ی کنونی است. که این تواناییها در واقع همان تفکر استراتژیک در یک سازمان می باشد که خود مبین یک کمبود اساسی برای رساندن یک سازمان به تعالی و توانمند سازی می باشد. به نظر میرسد لازمه تدوین و پیاده سازی برنامه استراتژیک در سازمان وجود تفکر استراتژیک در مدیران تدوین کننده برنامه است. تحقیق حاضر با هدف شناسایی عوامل و ویژگی های مورد نیاز جهت تحقق تفکر استراتژیک در سازمانهای ایرانی و بررسی چالش های پیش روی آن در اجرای اقتصاد مقاومتی انجام شده است. روش تحقیق حاضر با توجه به ماهیت و اهداف تحقیق و به لحاظ ویژگی در نحوه جمع آوری اطلاعات در ارتباط با موضوع مورد نظر، توصیفی تحلیلی می باشد. جمع آوری اطلاعات نیز با استفاده از منابع مکتوب کتابخانه ای، مقالات پژوهشی در حوزه مدی ریت استراتژیک و تفکر استراتژیک و تعبیری از مقالات حوزه مدیریت نشات گرفته و اساس کار بر تحلیل و استنباط محقق و به لحاظ استفاده از نتایج کاربردی می باشد. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که برای نظم بخشیدن به آشفتگی ها و پاسخگویی به اقتضائات محیطی، لازم است تغییر بنیادی در شیوه تفکر مدیران بوجود آورد. استراتژی ک فکر کردن مدیران و اعضای سازمان منجر به برتری سازمان در بازار رقابت، تسهیل در راه دستیابی به چشم اندازها و همچنین وارد شدن به حوزه های جدید و خلاقارزش های نو برای سازمان و ذینفعان خواهد شد. تفکر استراتژیک مدیران را بسوی یادگیری سریع از محیط کسبو کار سوق می دهد و این یادگیری باعث می شود که سازمان سریعتر از رقبای خود واقعیت های بازار و قواعد آن وجهش های (ناپیوستگی های) کسب و کار را درک کند و منابع سازمان بر فعالیت های ارزش آفرین متمرکز کند.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، برنامه ریزی استراتژیک، تفکر استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1719306>

