

عنوان مقاله:

مروری نظام مند بر تفکر طراحی و ذهنیت تفکر طراحی در توسعه ی کسب و کارهای نوآفرین

محل انتشار:

سومین کنفرانس دیده بانی کسب و کار ایران ۱۴۰۲ (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

ستاره شیرعلیان - دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

کامبیز طالبی - استاد تمام، عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی، گروه کسب و کار جدید، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

احسان چیت ساز - استادیار، عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی، گروه توسعه کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

چشم انداز کارآفرینی در چند دهه گذشته شاهد تغییرات قابل توجهی بوده است. در این محیط به سرعت در حال تحول، کارآفرینان با چالشهای متعددی از جمله رقابت، شدید منابع محدود و نیاز به انطباق با نیازها و ترجیحات در حال تغییر مشتری روبرو هستند (Christensen ۲۰۱۳) در نتیجه علاقه فزایندهای به درک و بکارگیری رویکردهای نوآورانه برای حل مسئله و ایجاد ارزش در زمینه ی کسب و کارهای نوآفرین وجود داشته است (Ogilvie, ۲۰۱۱). Liedtka تفکر طراحی به عنوان یک رویکرد محبوب و تاثیرگذار برای نوآوری و حل مسئله ظاهر شده است که ریشه در زمینه های طراحی مهندسی و تجارت دارد (Brown, ۲۰۰۸ Kelly & Kelly, ۲۰۱۳) هدف تفکر طراحی با تاکید بر همدلی، همکاری و آزمایش توسعه ی راه حل های انسان محورانه است که نیازهای واقعی کاربران را برطرف می کند (Buchanan, ۱۹۹۲; Plattner, Meinel &, ۲۰۱۱) Leifer چندین مطالعه مزایای بالقوه تفکر طراحی را در زمینه های مختلف از جمله توسعه محصول طراحی خدمات و تحول سازمانی نشان داده اند (۲۰۱۱) Dorst. (Liedtka, ۲۰۱۵,

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1720023>

