

عنوان مقاله:

هوش تجاری به عنوان کلیدی جهت توسعه کسب و کار در کشورهای در حال توسعه

محل انتشار:

سومین کنفرانس دیده بانی کسب و کار ایران ۱۴۰۲ (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

رضا فکور - دانشجوی دکتری کارآفرینی پردیس کیش دانشگاه تهران، تهران، ایران

علی فکور - پژوهشگر، دانشکده مدیریت و برنامه ریزی راهبردی دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

کشورهای توسعه یافته به طور مداوم سیستمهای اطلاعاتی خود را با ارزیابی استفاده از اطلاعات و تجزیه و تحلیل داده ها برای تصمیم گیری و پیش بینی تکامل می دهند، همچنین کشورهای در حال توسعه استانداردهای فناوری اطلاعات و فناوریهای هوش تجاری را در تجزیه و تحلیل دادههای خود به کار میبرند تا به آنها در تصمیم گیری آگاهانه کمک کنند با این، حال کشورهای در حال توسعه هنوز راه درازی برای تحقق کامل پتانسیل هوش تجاری در پیش دارند اگرچه گسترش فناوری اطلاعات در کشورهای در حال توسعه سریع، است اما توسعه زیادی برای این کشورها به همراه نداشته است. بنابراین این مطالعه با هدف شناسایی عوامل موثر بر پذیرش هوش تجاری در کشورهای در حال، توسعه چنین فناوری هایی برای ارتقای استانداردهای کلی جهت توسعه کسب و کار در کشورهای در حال توسعه انجام شده است. هدف از این مطالعه این است که چگونه هوش تجاری به خوبی پذیرفته شده، است چقدر مفید بوده است و پتانسیل پیش روی کشورهای در حال توسعه در اتخاذ هوش تجاری و سایر اطلاعات چه مواردی است.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، کشورهای در حال توسعه، توسعه کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1720031>

