

## عنوان مقاله:

ارائه مدلی به منظور انتخاب استراتژی مناسب در کسب و کار با استفاده از روشهای تصمیم گیری چندمعیار (مورد مطالعه شرکت آروند)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس دیده بانی کسب و کار ایران ۱۴۰۲ (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

هانیه امیری - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران

امیرمیثم گیاهی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهرانتهران، تهران، ایران

پیمان تائبی - دکتری مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه دغدغه اصلی سازمانها بقا در محیط رقابتی و پیچیده و تداوم کسب و کارشان است و بدین منظور نیازمند تدوین و بکارگیری استراتژی مناسب برای کسب و کار خود هستند. هدف از این پژوهش ارائه چارچوبی مناسب برای انتخاب استراتژی کسب و کار برای شرکت آروند می باشد. بر همین اساس برای شناسایی و دسته بندی استراتژیهای مناسب برای سازمان مورد نظر از ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام (SPACE) استفاده شد. همچنین به منظور انتخاب استراتژی نهایی و اولویت بندی استراتژیهای پیشنهادی از روش فوکام به منظور وزندگی معیارها و از روش ماباک به منظور رتبه بندی استراتژیها استفاده شد. براساس نتایج، استراتژیهای دسته رقابتی برای سازمان تعیین شده و از بین آنها استراتژی توسعه بازار بالاترین رتبه را به منظور بهبود وضعیت رقابتی سازمان کسب کرد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار، تکنیک فوکام، تکنیک ماباک، ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1720043>

