

عنوان مقاله:

رابطه مسئولیت پذیری اجتماعی و مدیریت سود با نقش میانجی محتوای اخلاقی اطلاعات

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهرا ابطی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کیش

زهرا حاجیها - عضو هیئت علمی رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد کیش

خلاصه مقاله:

مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتها در زمره مفاهیم اخلاق کسب و کار مطرح است و به نقشی که شرکت ها در حوزه اجتماعی بر عهده دارند مربوط می شود. سازمان های سرآمد به عنوان سازمان هایی پاسخگو، برای شفافیت و پاسخگویی به ذینفعان خود در قبال عملکردشان، روشی بسیار اخلاقی در پیش می گیرند. هدف از انجام این تحقیق بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی، مدیریت سود و فرار مالیاتی در میان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. این تحقیق با توجه به نوع هدف، کاربردی و از نظر چگونگی اجراء زمره تحقیقات توصیفی همبستگی قرار دارد. جامعه آماری این پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس - اوراق بهادار تهران می باشد که تعداد ۱۲۴ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شدند که بازه زمانی انتخابی از سال ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۴ می باشد. داده های مورد نیاز جهت انجام این پژوهش به کمک نرم افزار ره آورد نوین دریافت گردید و برای تحلیل فرضیات پژوهش از نرم افزار تحلیل آماری SPSS استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون اسمیروف- کلموگروف جهت سنجش نرمال بودن داده ها و آزمون های استنباطی نظیر آزمون های رگرسیون چند متغیره و ضریب همبستگی پیرسون جهت بررسی رابطه و میزان پیش بینی کنندگی، آزمون تحلیل واریانس جهت بررسی تاثیر متغیرها بر یکدیگر می باشد. نتایج نشان داد که بین فرار مالیاتی، مسئولیت اجتماعی و مدیریت سود رابطه معناداری وجود دارد و همچنین فرار مالیاتی بر رابطه بین مدیریت سود و مسئولیت اجتماعی تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی، مدیریت سود، محتوای اخلاقی اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1720150>

